

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2020 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：北京服装学院

学校主管部门：北京市

专业名称：虚拟时尚设计

专业代码：

所属学科门类及专业类：设计学

学位授予门类：艺术学

修业年限：4年

申请时间： 2022

专业负责人：常炜

联系电话：010-64288928

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	北京服装学院	学校代码	10012
邮政编码	100029	学校网址	http://www.bift.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	25	上一年度全校本科招生人数	1576
上一年度全校本科毕业生人数	1363	学校所在省市区	北京市朝阳区 樱花东街甲 2 号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	547	专任教师中副教授及以上职称教师数	296
学校主管部门	北京市教育委员会	建校时间	1959 年
首次举办本科教育年份	1959 年		
曾用名	北京纺织工学院、北京化学纤维工学院		
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>北京服装学院 1959 年建校，曾用名北京纺织工学院、北京化纤工学院，是由原纺织工业部建设的重点院校。1987 年，改扩建为北京服装学院，为我国第一所服装高校。1984 年获批硕士学位授予单位，2012 年获批服务国家特殊需求博士人才培养项目单位。学校现有国家级一流本科专业建设点 14 个，北京市级一流本科专业建设点 11 个，一流本科专业建设点在全部分招生专业中的覆盖率达到 92%。3 个双学位专业点、8 个一级学科硕士学位授权点、3 个硕士专业学位授权点、1 个国家特殊需求博士项目，1 个国家级实验教学示范中心、4 个北京市重点建设学科、1 个教育部首批虚拟教研室，围绕服装服饰，以设计学为龙头，逐步形成了“以艺为主、服装引领、艺工商融合”的办学特色，在服装服饰文化传承与创新设计、服装新材料和高性能服装、产品与数字化媒体设计等领域的人才培养、理论研究及产业应用形成独特优势。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	<p>学校增设专业 2 个。2015 年申请增设“艺术与科技”新专业于 2016 年 2 月获批，2017 年开始招生。2016 年申请增设“中国画”新专业于 2017 年 3 月获批，“中国画”专业由“绘画”专业下专业方向成为独立设置专业，2018 年开始招生。近 5 年来，学校停招专业 4 个。“自动化”“电子信息工程”“商务英语”专业于 2017 年开始停止招生。“应用化学”专业于 2018 年开始停止招生。</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码		专业名称	虚拟时尚设计
学位	设计学	修业年限	4
专业类	1305	专业类代码	130504
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	北京服装学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	服装与服饰设计	1987年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	数字媒体艺术	2009年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)	<p>本专业以数字科技和时尚设计交叉的新观念和新方法，面向产业数字化及数字产业化发展的国家战略，面向时尚和文化创意产业范式转换和人们数字生活方式的新需求，鼓励应用和融合时代精神、思辨精神、科技创新、媒体创新等综合媒介，在物质和虚拟价值场域中重塑时尚实体经济发展逻辑，培养具有在泛时尚系统各领域中的风尚引领力，具备全球视野和创新创业精神、设计驱动的交叉型创新创业人才。</p> <p>在人才培养目标和学习内容上，同服装与服饰设计专业相比，虚拟时尚设计专业聚焦于培养学生的数字思维驱动力，运用数字技术掌握虚拟时尚相关观念、方法和工具，以数字方式创造和消费时尚的能力。同数字媒体艺术专业相比，虚拟时尚设计专业更关注时尚基因塑造，聚焦于培养时尚产业转型升级、数字经济产业化、国际消费中心城市建设和数字标杆城市建设所急需的具有数字思维和时尚特质的新型交叉人才。</p>		
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)	<p>虚拟时尚设计专业体现出跨学科特点，需要三个面向的学科支撑：以虚拟现实营造以及时尚设计为主的技术面向；以时尚产业市场与用户为导向的商业面向；以发扬文化自信、讲好中国故事与为主的文化面向。</p> <p>基于以上的学科基础，虚拟时尚设计专业建设在师资、实验室条件上也需具备与之相应的条件和设施基础，以充分体现我国高等教育向“新文科”、“新工科”发展的整体趋势，充分发挥信息化时代“艺、工、商融合”、“课程思政”的教育思想。</p> <p>虚拟时尚设计专业涵盖艺术、技术、经济、文化、社会多方面，具有极高的多元化发展潜能，能够供不同教育主体发挥各自特色与优势，营造丰富而全面的专业方向群。</p>		

3. 虚拟时尚设计专业人才需求情况

<p>虚拟时尚设计专业 主要就业领域</p>	<p>(1) 时尚行业相关企事业单位，从事虚拟展陈设计、数字营销、虚拟服装服饰设计、虚拟材料、虚拟社交、时尚可持续等相关产品研发与设计的专业人士。</p> <p>(2) 人工智能、云计算、互联网等科技公司中从事数字虚拟人设计研发、虚拟体育、虚拟城市、虚拟文旅、虚拟电台、虚拟歌手、虚拟偶像等内容开发与实现的专业人士。</p> <p>(3) 游戏产业、影视公司、文化创意产业：2D原画、3D建模、动作设计师、特效设计师、技术美术、live2D主播、APM艺术项目管理、美术务、UE/UI/UX交互设计、工业VR和AR等职位。</p>	
<p>后疫情时代互联网技术的日益发展，无论是产业发展还是人们的生活方式都在不断地向数字化转型，由此激生巨大市场潜力的同时，也伴随着数字经济业态中相关专业方面人才的极度空缺。虚拟时尚设计专业的人才培养，既符合当前我国经济高质量发展以及首都经济发展定位的需求，也能充分发挥北京服装学院的学科优势。学院采取定性访谈、定量分析（表格统计，表格另附）的方式，针对虚拟时尚相关产业进行调研。</p> <p>首先，通过采样主要访谈我校友友好合作单位北京畅游天下网络技术有限公司（系搜狐集团全资游戏公司，简称搜狐畅游）、北京天空盒科技有限公司（另一主体为武汉天空盒产学研信息咨询公司）CEO及人事部主管，调研虚拟时尚设计专业人才需求。企业认为虚拟时尚设计专业将时尚审美与数字艺术手段相结合，该专业毕业生可在游戏、动画、工业VR（含军民融合项目）、直播及短视频领域就业并创造特色增量价值。以游戏产业为例，通过精准调研，包括搜狐畅游、天空盒、完美世界、腾讯、网易、米哈游、三七互娱等典型游戏公司；追光动画、两点十分、原力动画、微软（数字人项目，微软小冰）等文化创意产业公司；爱奇艺、斗鱼直播、抖音集团（原字节跳动，更名）等互联网产业公司等，全国总计700家游戏、文娱相关企业校招信息，测算出2022年游戏产业在美术、设计方面总体需求量极大，每年实际招聘量可达万人数量级。（附《全国700家游戏、文娱、数字人相关岗位调研》）</p> <p>其次，在国际虚拟时尚设计相关就业市场方面，据2021年瑞士提契诺大学发表的《数字时尚能力：一项追踪研究》中统计，虚拟时尚设计在后疫情时代就业市场中的重要性和稳定性日益增加，截至2020年全球范围内与此相关的高级职位数量约为1400个，且该数据预计将呈现快速增长趋势。在国内虚拟时尚设计相关就业市场方面，我校与时尚产业和文化创意产业以及新兴科技企业签订战略合作协议、实习实践合作协议或项目合作等方式建立了稳定的合作关系。其中时尚类企业及平台包括：百丽、李宁、晨风集团、北京服装学院晨风时尚产业学院、山东金猴集团；数字科技、互联网、数字娱乐类企业平台：次世、小米、崽崽、LXU；粤港澳大湾区互联网科技类企业：深圳威尔视觉、达闼机器人等。近十年来，学校优秀校友活跃于以上各大游戏公司、互联网企业，企业明确表示对虚拟时尚设计综合型人才具备招聘需求且愿意接纳我校培养的虚拟时尚设计专业毕业生。</p>		
	<p>年度计划招生人数</p>	<p>80</p>
	<p>预计升学人数</p>	<p>16</p>

申报专业人才需求 调研情况 (可上传合作办学 协议等)	预计就业人数	64
	其中：北京畅游天下网络技术有限公司	10
	北京天空盒科技有限公司	4
	深圳威尔视觉	4
	达闼机器人	4
	英雄互娱	4
	锦鲤互动工作室	2
	LUX工作室	2
	李宁（中国）体育用品有限公司	8
	德津实业发展（深圳）有限公司	8
	北京荣兴和新材料科技有限公司-- 北京服装学院联合教学实践平台	4
	上海极臻三维设计有限公司-北京 服装学院联合教学实践平台	2
	CBD数字孪生平台	6
	北京神意造画动漫文化有限公司	6

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	42
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	12
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	9
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	39
具有博士学位教师数及比例	12
35 岁以下青年教师数及比例	14
36-55 岁教师数及比例	28
兼职/专职教师比例	1/42
专业核心课程门数	15
专业核心课程任课教师数	25

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/ 兼职
常炜	男	1978-08	虚拟时尚设计工程项目4（时尚与设计策展项目）	教授	清华大学美术学院	动画	设计艺术学硕士	动画	专职
车飞	男	1975-11	创意计算设计；数字景观建构	教授	德国魏玛包豪斯大学	城市学	建筑学博士	媒体建造	专职
郭瑞良	男	1977-03	虚拟时尚设计工程项目1（服装媒介孪生设计工程项目）	教授	北京服装学院	服装设计与工程	工学硕士	服装设计与技术	专职
张秀芹	女	1976-02	时尚可持续与虚拟经济	教授	中国科学院化学所	高分子化学与物理	理学博士	功能纤维材料	专职

席阳	男	1979-06	创新创业企业模拟经营	教授	北京科技大学	管理科学与工程	管理学博士	战略管理、时尚管理	专职
谢平	女	1969-10	时尚可持续与虚拟经济；时尚传播学	教授	北京联合大学师范学院	时尚传播	文学学士	流行趋势、时尚传播、设计方法	专职
关立新	男	1968-02	虚拟人设计	教授	日本九州产业大学	造型表现专业	艺术学博士	立体造型	专职
王素艳	女	1964-08	泛时尚产业认知扫描	副研究员			工学硕士	经济学/高等教育	专职
赵红珊	女	1972-03	用户与市场研究方法	教授	中国人民大学	市场营销	经济学硕士	时尚经济与时尚品牌管理	专职
丁肇辰	男	1967-12	服装、时尚与生活方式、当代媒体文化与数字娱乐	教授	清华大学	信息设计	设计艺术学博士	数字生活方式设计	专职
彭璐	女	1978-10	时尚评论与写作	教授	清华美院	视觉传达设计	设计艺术学博士	视觉传达设计	专职
刘正东	男	1971-6	服装剪裁与数字化仿真	教授	南京理工大学	模式识别与智能系统	工学博士	服装工程数字化	专职
马天羽	男	1976-6	虚拟时尚设计工程项目1（服装媒介孪生设计工程项目）	教授	清华大学	雕塑	美术学硕士	雕塑	专职
郭晓晔	男	1971-04	设计思维与方法	教授	清华美院	视觉传达设计	设计艺术学硕士	视觉传达设计	专职
袁晔	男	1967-09	Python程序设计与应用	教授	北京理工大学	信号与信息处理	工学博士	模式识别与图形图像技术	专职

张伟娟	女	1978-01	时尚可持续与虚拟经济	正高级工程师	天津科技大学	皮革化学与工程	博士	设计标准与质量、人类工效、循环经济下可持续设计及鞋、楦数字化测量与标记体系	专职
宁兵	男	1978-01	游戏化思维	副教授	北京理工大学	数字媒体艺术	设计艺术学硕士	游戏与游戏化	专职
宋懿	女	1983-02	虚拟时尚设计工程项目2（虚拟产品系统设计项目）	副教授	北京服装学院	服装与服饰设计	设计艺术学硕士	首饰设计	专职
郭飞	女	1978-04	创意计算设计	副教授	北京科技大学	控制理论与控制工程	工学博士	计算机技术	专职
章江华	男	1978-07	计算机图形工具基础-1	副教授	北京化工大学	应用数学	硕士	设计数学	专职
李喆	男	1978-06	时尚可持续与虚拟经济	副教授	天津大学	工业工程	管理学博士	设计管理，可持续时尚	专职
陈大公	男	1983-09	时尚摄影与实践	副教授	北京服装学院	设计艺术学	硕士	时尚摄影	专职
李莉	女	1977-07	泛时尚产业认知扫描	副教授	中国传媒大学	文学	硕士	文化创意与时尚传播	专职
张楠	男	1982-9	虚拟时尚设计工程项目4（时尚与设计策展项目）	副教授	西安美术学院	文学	硕士	公共艺术/装饰艺术	专职
王阳	女	1979-03	虚拟表皮	副教授	德国哈雷	纺织品设	硕士	纺织品	专职

			设计		城堡艺术与设计大学	计		新材料设计；时尚面料设计	
任磊	男	1984-09	引擎与可视化编程	讲师	北京服装学院	数字媒体艺术	设计艺术学硕士	交互设计	专职
蔡碧湾	女	1990-06	多感官沉浸式交互设计	助理教授	北京电影学院	戏剧与影视学	艺术学理论博士	音视频设计	专职
汪润东	男	1993-05	虚拟时尚设计工程项目1（服装媒介孛生设计工程项目）	助理教授	美国罗切斯特理工学院	视觉传达设计	设计艺术学硕士	虚拟场景设计	专职
杜尽知	男	1991-09	虚拟人设计	助理教授	美国南加利福尼亚大学	动画与数字艺术	设计艺术学硕士	动画与数字艺术	专职
于晓洋	女	1993-10	服装剪裁与数字化仿真；	助理教授	萨凡纳艺术设计学院	影视特效	设计艺术学硕士	影视特效	专职
李煌	男	1981-11	视觉传达流行趋势	讲师	清华大学/美国伊利诺伊大学	视觉传达设计	设计艺术学硕士	视觉设计	专职
孙一凡	男	1989-10	虚拟影片制作与发布	讲师	英国约克大学	电影制作	文学硕士	影视制作	专职
朱天航	男	1996-08	虚拟时尚设计工程项目（1-4）	助理教授	英国皇家艺术学院	设计艺术学	设计艺术学硕士	视觉设计	专职
王宁	女	1990-01	插画创作	讲师	英国格拉斯哥大学	插画	设计艺术学硕士	插图	专职
李伟洽	男	1986-08	环境设计导论；数字景观建构	讲师	德国慕尼黑工业大学	景观建筑	文学硕士	环境设计	专职
王小雨	女	1985-4	哲学与社会学导读	助理教授	北京外国语大学	比较文学与跨文化研究	文学博士	二十世纪哲学与视觉文化研究、策	专职

								展	
王春蓬	男	1979-04	智能硬件设计基础	实验师	北京联合大学职业技术师范学院	音像与多媒体	工学学士	交互硬件	专职
郝杰	女	1992-01	虚拟时尚设计工程项目4（时尚与设计策展项目）	助理教授	英国皇家艺术学院	视觉传达设计	设计艺术学硕士	交互设计	专职
刘畅	女	1992-10	虚拟时尚设计工程项目3（数字景观与叙事创作项目）	助理教授	英国伦敦艺术大学	叙事性环境	设计艺术学硕士	叙事空间	专职
魏勤文	女	1991-10	虚拟表皮设计	讲师	英国皇家艺术学院	纺织品设计	设计艺术学硕士	纺织品设计	专职
王涛	男	1992-06	配饰系统媒体实验	助理教授	中央美术学院	首饰设计	设计艺术学硕士	首饰设计	专职
刘源	女	1991-08	多感官沉浸式交互设计	助理教授	意大利米兰理工大学	交互设计	设计艺术学硕士	交互设计	专职
贺爽	女	1994-05	配饰系统媒体实验	助理教授	意大利米兰理工大学	服装设计	设计艺术学硕士	服装设计	专职
覃京燕	女	1976-12	机器学习	教授	清华大学	信息设计	设计艺术学博士	人工智能与设计	兼职

4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
虚拟时尚设计工程项目1（服装媒介孪生设计工程项目）	72	8	郭瑞良、汪润东	3
虚拟时尚设计工程项目2（虚拟产品系统设计项目）	72	8	宋懿、贺爽	4
虚拟时尚设计工程项目3（数字	72	8	车飞、李伟洽、刘	5

景观与叙事创作项目)			畅	
虚拟时尚设计工程项目4(时尚与设计策展项目)	72	8	常炜、李煌	6
哲学与社会学导读	32	4	王小雨	1
服装、时尚与社会生活方式	32	4	丁肇辰、谢萍	1
社会与空间媒体理论	24	4	车飞	6
时尚可持续与虚拟经济	36	8	李喆、张秀芹	7
游戏化思维	44	8	宁兵	2
时尚评论与写作	16	4	彭璐、李莉	3
数字虚拟人设计	36	8	常炜、杜尽知	5
多感官沉浸式交互设计	54	8	詹炳宏、蔡碧湾	5
创意计算设计	54	8	郭飞、覃京燕	6
服装剪裁与数字化仿真	36	8	刘振东、汪润东	4
引擎与可视化编程	72	8	任磊、王春蓬	4

5. 专业主要带头人简介-1

姓名	常炜	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	虚拟时尚设计工程项目4（时尚与设计策展项目）、数字虚拟人设计			现在所在单位	北京服装学院服饰艺术与工程学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年7月毕业于清华大学美术学院，视觉传达设计						
主要研究方向	动画创新应用						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1) 2014-2018年，主持北京市教改项目“面向未来的设计师通识基础课程体系研究”；</p> <p>2) 2017-2020年，数字时尚与空间视觉北京市创新团队（北京市级创新团队）骨干成员；</p> <p>3) 2019年至今，参与北京市教改项目“设计类专业毕业设计品质控制与系统建设”；</p> <p>4) 2020年至今，主持北京市教改项目“设计·设计学院：设计类专业面向未来的人才培养模式系统设计开发”；</p> <p>5) 2020年至今，主持北京市级虚拟仿真项目“动画前沿应用—虚拟模特创建研究”；</p> <p>6) 2019年，荣获北京服装学院教学成果一等奖，排序第1；</p> <p>7) 2021年，荣获“纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖，排序第1。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1) 主要研究方向是服装服饰数字化应用、动画在实体空间与数字空间中的创新应用；</p> <p>2) 先后参与和主持科技部国家重点科技项目（广西少数民族服饰数字化保护和文化旅游产业）与北京市级科技项目（服饰数字虚拟创意应用研究）、（非物质文化遗产数字化信息推广技术研究）3项，主持承担阿里巴巴等企业社会机构和公益环保机构课题项目多项；</p> <p>3) 在国际期刊、会议发表《从时尚产业到幻觉产业：时尚数字化创意应用研究》（《艺术设计》，第一作者）、《Application and Trend of Virtual Bodies in Modern Fashion from the Perspective of the Post Human》（IJPE国际会议，智能时尚版块，独立作者）、《Building High-fidelity Human Body Models from User-generated Data》（IEEE 1区国际期刊论文，第二作者，联合英国玛丽女王大学计算机博士课题项目组）、《作为身体的延伸与转译：可穿戴乐器应用研究》（《艺术设计研究》，通讯作者）等数字时尚相关论文和研究成果；</p> <p>4) 持续推动数字时尚创意应用发展和学科建设，曾获桑麻奖教金，荣获中国学院奖、中国数码艺术博览会“中国优秀教师指导奖”。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	20			近三年获得科学研究经费（万元）	129		

近三年给本科生授课课程及学时数	《动态肢体语言》、《动画概论》、《学期考核与评测》，共计222学时。	近三年指导本科毕业设计（人次）	8人
-----------------	------------------------------------	-----------------	----

专业主要带头人简介-2

姓名	车飞	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	执行院长
拟承担课程	虚拟时尚设计工程项目3（数字景观与叙事创作项目）、社会与空间媒体理论			现在所在单位	北京服装学院艺术设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015，魏玛包豪斯大学（德国），城市规划						
主要研究方向	城市空间形态的生长演化模拟（CIM）、城市更新与城市设计、建筑设计理论、智慧环境设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1) 2016年入选北京市海聚人才，2017年入选长城学者；</p> <p>2) 在海内外专业期刊发表论文百余篇，此外还出版过多部专著，包括：《震荡》（2009）、《北京的社会空间性转型——一个城市空间学基本概念》（2013）、《空间的内向性与外向性》（2019）等；</p> <p>3) 主讲课程：城市形态学、媒体建造设计1、媒体建造设计4、环境设计导论、当代建筑设计理论、理论与批评等。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1) 2020年入选威尼斯国际建筑双年展中国馆；</p> <p>2) 2013年入选《时代建筑》——中国70后建筑师代表专辑；</p> <p>3) 2012年入选第三届中国“建筑传媒奖”最佳建筑奖提名奖；</p> <p>4) 2010年入选首届中国“建筑传媒奖”青年建筑师奖提名奖和居住建筑特别奖提名。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	15			近三年获得科学研究经费（万元）	21		
近三年给本科生授课课程及学时数	《媒体建造设计1》、《媒体建造设计4》、《环境设计导论》、《当代建筑设计理论》、《理论与批评》，共计663学时。			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

专业主要带头人简介-3

姓名	郭瑞良	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	虚拟时尚设计工程项目1（服装媒介孪生设计工程项目）			现在所在单位	北京服装学院服装设计与工程学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2003年6月 北京服装学院 服装设计与工程						
主要研究方向	服装设计与技术、服装数字化						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	近五年，主编3本教材，参编2本教材。2020年，作为课程负责人的服装CAD应用课程获得北京市优质本科课程。2014年，作为主要成员参与了北京市高等学校教育教学改革项目《三维技术在服装CAD教学中的应用》，并获得“纺织之光”教学成果奖；2019年，作为负责人获批教育部产学研合作协同育人项目1项。2014年，北京市属高校“创想杯”多媒体课件制作与微课程大奖赛二等奖，排名第二；2014年，第十四届全国多媒体课件大赛高教文科组一等奖，排名第二；首届“军服文化创意设计大赛”最佳指导教师，“富山杯”2016中国3D数码服装设计大赛最佳指导教师。						
从事科学研究及获奖情况	主要研究方向：服装设计与技术、服装数字化。近五年，完成科研项目20余项，骨干参与国家科技支撑计划项目“冬季运动与训练比赛高性能服装研发关键技术”，主持多项公安部服装服饰设计项目。发表论文18篇，获得专利及软件著作权8项。						
近三年获得教学研究经费（万元）	1		近三年获得科学研究经费（万元）		217.2		
近三年给本科生授课课程及学时数	《服装CAD应用》 36学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		8		

专业主要带头人简介—4

姓名	张秀芹	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	材料设计与工程学院院长
拟承担课程	时尚可持续与虚拟经济			现在所在单位	北京服装学院材料设计与工程学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007.06, 中国科学院化学研究所, 高分子化学与物理						
主要研究方向	功能纤维材料						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	主持国家级教改项目 1 项、北京市级教改项目 1 项和校级重点教改项目 1 项。主讲本科核心课程《高分子物理》和研究生核心课程《高分子材料的结构与性能》。2021 年, 带领学生参加第七届“互联网+”师生共创组比赛, 荣获北京“互联网+”大赛北京市一等奖、国赛铜奖, 获得 2021 年第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛优秀指导教师。教学改革成果曾荣获省部级教学成果奖 3 项, 校级教学成果奖 2 项。						
从事科学研究及获奖情况	科研工作围绕环境友好型功能纤维开展。已发表 SCI 论文 70 余篇, 授权中国发明专利 20 余项, 作为主要完成人获得国家科技进步二等奖、“纺织之光”2020 年、2014 年度科学技术进步一等奖和 2009 年北京市科学技术一等奖等。承担和参加国家级、省部级科研项目 20 余项。曾获得教育部新世纪优秀人才、北京市科技新星、北京市“长城学者”、“纺织之光”教师奖、“桑麻奖教金”等优秀人才称号。						
近三年获得教学研究经费(万元)	300			近三年获得科学研究经费(万元)	240		
近三年给本科生授课课程及学时数	《高分子物理》、《高分子科学实验》, 180 学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	5		

专业主要带头人简介—5

姓名	赵洪珊	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	教务处处长
拟承担课程	用户与市场研究方法			现在所在单位	北京服装学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1998. 7 经济学硕士，中国人民大学，市场营销专业						
主要研究方向	时尚经济与时尚品牌管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>2021年，中国纺织工业联合会“纺织之光”高等教育教学成果奖，特等奖；北京服装学院教育教学成果奖，一等奖；</p> <p>2020年，十三五纺织服装部规划教材优秀作者；</p> <p>2019年，中国纺织工业联合会“纺织之光”高等教育教学成果奖，二等奖；</p> <p>2018年，北京市高等教育教学成果奖，二等奖；桑麻奖教金；</p> <p>2015年，中国纺织工业联合会“纺织之光”高等教育教学成果奖，二等奖；中国纺织工业联合会经济研究成果优秀奖；</p> <p>2014年，北京服装学院教育教学教学成果奖，二等奖；中国纺织工业联合会经济研究成果二等奖。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>主持多项省部级科研及教学项目，包括北京市重点教改项目《“共研共创、同向同行”北服特色课程思政体系构建与实践》、北京市教委人文社科项目《新零售驱动的服装企业商业模式创新研究》、《京津冀协同发展下北京服装产业结构优化升级路径研究》。受政府与企业委托，主笔撰写规划与咨询报告。包括《“十四五时期”朝阳区时尚之城建设方案》、《中国家用纺织品行业十三五规划》等。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	25			近三年获得科学研究经费（万元）	80		
近三年给本科生授课课程及学时数	市场营销、品牌管理，总学时210			近三年指导本科毕业设计（人次）	10人		

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	1938.0226万	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	123台/件
开办经费及来源	北京市教育委员会教学专项经费，北京市教育委员会		
生均年教学日常支出（元）	12061.91		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	11		
教学条件建设规划及保障措施	北京服装学院图书馆和艺术设计学院、服饰设计与工程学院的图书资料室配备大量与设计学、数字技术与工艺、电影学、传播学、美术学等相关书籍、期刊及国内外电子图书、期刊、科技报告等文献资料，拥有数字与交互北京市重点实验室、声音可视化实验室等涵盖传统物质性及数字虚拟技术相关实践教学场地，有力支持教学及研究工作的开展。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
ARRI Alexa mini数字电影摄影机	ARRI Alexa mini	1	2016	412960
Red Epic 6K数字电影摄影机	Red Epic 6K	1	2015	590403
ARRI UltraPrime 基本镜头组	16, 24, 32, 50, 85mm	1	2016	686000
Angenieux 25-250mm电影变焦镜头	25-250mm	1	2016	393350
ARRI 电影灯光	L10c, L7c, S30c	8	2016	222080
Surface Studio手绘平台	Surface Studio2	26	2021	997880
AVID数字调音台	SC48	1	2016	538575
戴尔工作站	Dell Precision Tower 7820	4	2020	140296
戴尔服务器	PowerEdge R940	1	2020	125688
戴尔储存器	Dell Storage NX3240	1	2020	58324

混合现实头显	Hololens2	6	2020	180000
惯性动作传感数据采集	诺亦腾PN pro	1	2020	58000
数字化建模图形渲染制作系统	MK462CH/A	50	2018	708000
数字化建模虚拟化桌面应用系统	LT-5039A	75	2018	1047000
三维动作捕捉红外传感系统	*_EAGLES 400	1	2009-12-01	423000.00
渲染集群中央存储系统	*_HP BL220c	1	2009-12-01	1012800.00
虚拟演播室设备	*_TriCaster Studio	1	2010-09-01	371800.00
眼动仪系统	*_iViewX Combo	1	2010-09-01	580000.00
行为观察分析系统	*_Observer XT	1	2010-09-01	208700.00
全视角服装虚拟展示装置	*_订制	1	2011-04-20	39061.00
KINECT 体感数据处理	*_开发	1	2011-05-09	47500.00
体感操作 UI 交互处理	*_开发	1	2011-05-09	46000.00
KINECT 动作采集数据分离软件	*_开发	1	2011-05-17	48500.00
体感动作定义处理软件	*_开发	1	2011-05-17	46500.00
视频-GPU 处理软件	*_开发	1	2011-05-17	48000.00
FLASH-GPU 处理软件	*_开发	1	2011-05-17	46500.00
体感旋转阻尼处理软件	*_开发	1	2011-05-24	47000.00
体感图示骨骼绑定程序软件	*_开发	1	2011-05-24	45000.00
高清无压缩图像硬件加速软件	*	1	2011-05-24	47000.00
FLASH 制作 UI 硬件加速软件	*	1	2011-05-24	46000.00
体感方向指示命令开发软件	*	1	2011-06-13	45000.00

播放器多格式编码兼容处理软件	*_开发	1	2011-06-13	45000.00
平台整合调试开发软件	*	1	2011-06-13	42000.00
时尚趋势预测与分析系统软件	开发	1	2011-12-15	23000.00
时尚趋势预测与分析系统数据库软件	开发	1	2011-12-15	12000.00
文创科教信息内容电子化系统	定制	1	2018-12-10	388000.00
录音系统软件	Pro Tools HD (AVID)	1	2016-11-02	58261.00
虚拟化桌面系统软件	Citrix XenDesktop 铂金版 (50 个客户端)	50	2016-12-06	325000.00
集群管理 HPC 作业管理系统	联泰 HPC 作业管理系统 V1.0	1	2016-12-06	138000.00
集群计算机操作系统	联泰集群计算机操作系统 V1.0	1	2016-12-06	96000.00
ITOSS 系统运营支撑系统	SiteView IT 运营支撑系统 V1.0	1	2016-12-06	289000.00
配套桌面成型机	UP BOX 3D	1	2015-11-25	21868.00
无边框式多点触控交互平台	SONY	1	2019-04-09	13999.00
LED 大屏	澄通	3	2020-11-04	901075.00
机械臂	库卡	2	2020-11-24	249900.00
GPU 深度学习平台	惠普	1	2020-11-02	175000.00
红外触控发射设备	hachi	1	2020-11-02	8798.00
混合现实多人同步交互服务器	戴尔	1	2020-11-25	29400.00
惯性动作传感数据采集	诺亦腾	1	2020-11-25	58600.00
大幅面平板式彩色扫描仪	Hgscan65V	1	2012-06-28	95000.00
机器人套组	奥松定制	8	2015-03-04	12000.00
大屏幕交互系统	LD600A	4	2015-03-04	53700.00

高清影像特效工作站	APPLE MAC Pro	1	2015-03-04	150744.00
高清影像特效输出工作站	APPLE MAC Pro	2	2015-03-04	70539.00
高清存储单元	世仰 盘阵	1	2015-03-04	87800.00
元数据服务平台	Apple Mac Pro	2	2015-03-04	62200.00
新媒体教学示范系统	APPLE Mac Pro	1	2015-03-04	77900.00
新媒体作品输出展示系统	APPLE Mac Pro	2	2015-03-04	71155.00
虚拟影像发布服务平台	Apple xServer	1	2015-03-04	36900.00
4k 电影摄像系统	Red One	1	2015-03-04	629880.00
无线化影像采集系统 1	SONY EXIR	3	2015-03-04	43500.00
无线化影像采集系统 2	松下 AG-HPX173	4	2015-03-04	39300.00
WorkFlow 控制平台	Apple xRerver	1	2015-03-04	84700.00
集群渲染控制系统	Apple xRerve	1	2015-03-04	70200.00
数字资源管理系统	Apple xSERVER	1	2015-03-04	22000.00
集群渲染系统	Apple Mac 服务器	1	2015-03-04	32000.00
数字媒体资源管理服务器	VISMAM -EDWS	1	2015-09-25	158320.00
4k 仿真粒子后期合成工作站	Mac 定制机	5	2015-09-25	92500.00
艾匹克红龙摄影机及配件	710-0074	1	2015-10-21	590403.00
雷特数字媒体资源管理服务 服务器	VISMAM	1	2015-12-04	35000.00
媒资转码服务器	VISMAM -100	1	2015-12-04	55000.00
JSS 媒资存储盘阵	TT-9300 -100-16R	1	2015-12-04	54000.00
流媒体视觉化直播管理服务 服务器	强氧 Elemental liveL173AE	1	2015-12-04	105300.00

直播磁盘阵列	强氧 RS10613xs+	1	2015-12-04	79180.00
流媒体直播导播控制系统	强氧 4K EFP 系统	1	2015-12-04	180830.00
ANGENIEUX 电影镜头	安琴 OPTIM025-250mm	1	2016-01-22	393350.00
多旋翼摄影平台	大疆 DJI S1000+	1	2016-01-22	62500.00
电影摄影机套装	(包含: ARRI 附件套装、天芬 TIFFEN 电影滤镜)	1	2016-01-22	412960.00
数字影像合成工作站	苹果 macpro	1	2016-01-22	76800.00
基于姿势的交互系统	leap 交互系统	10	2012-06-04	2900.00
culus vr dk2 开发模块 (含支架)	oculus	1	2016-11-21	3597.00
Htc vive 开发模块	HTC	1	2016-11-21	7296.00
舞台监听音箱	美国 MeyerSound MJF-210	3	2016-11-28	53694.00
录音棚监听音箱	美国 MeyerSound HD-1	2	2016-11-28	42569.00
扬声器信号处理器	美国 MeyerSound Galileo 408	1	2016-11-28	53681.00
苹果数字校色桌面工作站	苹果 12 核双图形工作站 MacPro	1	2015-12-01	139100.00
电影定焦镜头组	索尼 Sony 套装	1	2015-12-01	43000.00
Google Glass 沉浸式交互设备	Google Glass3	1	2015-12-01	13800.00
Apple 腕带式交互应用开发测试终端	Apple	1	2015-12-01	4800.00
UP3 腕带式心率采集器	UP3	1	2015-12-01	1900.00
MYO 肌肉腕带	MYO	1	2015-12-01	2500.00
iPad Pro 手持交互应用开发测试终端	Apple (含 Apple pencil)	1	2015-12-01	8900.00
脑电波采集器	定制 (芯片品牌 turesense)	4	2015-12-01	750.00
OSMO 智能云台拍摄系统	OSMO 大疆 手持	2	2015-12-01	5500.00

数字化建模渲染虚拟化桌面主系统平台	LTHPC (联泰集群) 型号: LT-7049GP 规格: 4U	7	2018-03-02	133680.00
数字化建模渲染图形资源共享系统	ARENA 型号: NOVA42S/R 规格: 4U	1	2018-03-02	162864.00
数字调音台	SC48 (AVID)	1	2016-11-02	538575.00
录音卡	FWX (AVID)	1	2016-11-02	23100.00
心形电容话筒	MK4+CMC6 (SCHOEPS)	2	2016-11-02	25500.00
大振膜电容话筒	U87 (NEUMANN)	2	2016-11-02	19800.00
大振膜电子管话筒	VM1 (Brauner)	1	2016-11-02	40432.00
显微图像采集系统	奥林巴斯 SZX16	1	2017-11-21	202000.00
音效合成系统	Fractal AX8、Fender 65 Twin Reverb、GIBSON ES-335		2017-11-21	60000.00
录音机系统	Tascam HS-82	1	2017-11-21	41860.00
前期录音设备	Sennheise MKH-60	2	2017-11-21	20800.00
前期录音接收设备	Lectrosonics R400A	4	2017-11-21	23600.00
桌面 3D 打印机	闪铸科技 Creator-Pro	1	2018-04-02	8775.00
虚拟现实头盔	HTC VIVE	1	2018-10-29	4092.00
VR 无线套件	HTC VIVE	1	2018-10-29	2199.00
VR 智能头戴	HTC VIVE	1	2018-10-29	799.00
VR 畅听头戴	HTC VIVE	1	2018-10-08	899.00
VR 无线套件	HTC VIVE	1	2018-10-08	2199.00
AI 语音识别设备	科大讯飞 Easy Trans800	2	2018-11-22	3300.00
Psytech 心理实验系统	*_V1.3	2	2011-7-15	16625.00
生理信号采集分析系统	*_RM6280C		2011-7-15	80000.00

压力分布测试分析系统	*_BIOFORCEN-JPD50100-101220	1	2011-7-15	205000.00
面部追踪摄像头	*_卡尔.蔡司	1	2011-7-15	2000.00
无线摄像头	*_1/3 SONY CCD	3	2011-7-15	1800.00
无线音频设备	*_领夹式 30mV-5mW	1	2011-7-15	10000.00
UX office 用户体验管理专业软件	移动版	2	2011-7-15	200000.00
人机环境同步平台	IMORIONS	1	2018-12-21	400000.00
行为观察分析系统	Spectator	1	2018-12-21	250000.00
智能交互终端	大华 DH-LU86-LI400	1	2019-6-5	68061
虚拟空间追踪系统	HD-AIO-01 全息箱定制	1	2021-11-26	250000.00
虚拟显示系统	HD-AIO-02 抗光幕布定制	1	2021-11-26	68000.00
虚拟交互系统	HD-GL-01M (3D 眼镜主控、被控)、交互手柄	1	2021-11-26	7800.00
虚拟头戴式显示一体机	HTC-VIVE Focus PLUS	3	2021-11-26	5000.00

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

一、增设专业的主要理由

北京服装学院申请增设虚拟时尚审批制新专业，旨在促进科技与时尚设计的整合创新，构建时尚及创意文化产业数字应用标杆，赋能中国纺织服装行业产业、时尚与创意文化产业的数字化转型发展，助力数字中国建设、首都国际消费中心城市、数字标杆城市、国际科技创新中心建设。新专业符合国家人才需求方向，符合我国高等教育学科专业发展规划方向，具备支撑该专业发展的基础条件。

1、文化强国与数字中国建设目标下，中国视角“时尚学”知识创新和学科、学术、话语体系在数字化新赛道参与国际竞争的紧迫需求

《国家“十四五”规划和二〇三五远景目标》中明确指出到2035中国将建成文化强国、教育强国和数字中国。在此目标下，加快数字化发展，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，积极参与数字领域国际规则和标准制定，就成为了数字时代推动高质量发展、打造数字经济新优势的主动选择。国家近期推出的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》中指出“科技支撑、创新驱动，促进文化和科技深度融合，集成运用先进适用技术，增强文化的传播力、吸引力、感染力，创新文化表达方式，加快文化产业数字化布局，发展数字化文化消费新场景”。在全球化背景下，国家间的竞争越来越成为人才的竞争，知识体系的竞争，知识体系是最强软实力。《国家“十四五”时期哲学社会科学发展规划》要求坚持立足中国、借鉴国外、挖掘历史、把握当代、关怀人类、面向未来，加快学科体系、学术体系、话语体系建设，为推动经济社会高质量发展、提升国家软实力提供支撑。

近期中国工程院发布《面向2035年推进制造强国战略研究》通过国际比较指出中国有5个行业位列世界先进水平，纺织服装行业排在首位。中国是纺织服装生产大国，却不是时尚文化强国，中国在全球时尚领域的话语权缺位现况，导致了时尚产品文化溢价能力的不足，与中国大国地位形成了强烈反差。

国际领先的相关时尚院校在全球艺术设计教育转型、办学经费紧缩下的下一波发展引擎打造，其知识体系、课程体系、师资和学习组织方式的战略更新已经启动。我国时尚设计创意高等教育在传统竞争领域跟跑的同时，在新兴领域和新赛道上如何取得先发优势，是中国时尚设计教

育的战略问题。在全球时尚设计教育处于引领者的英国皇家艺术学院和伦敦时装学院将创意设计、虚拟科技与人工智能技术引入教学，以面向未来的视角再定义时尚并更新时尚设计教育的知识框架，引导学生重新解读时尚，通过优化时尚设计方法实现时尚产业供应链的技术创新，鼓励并培养学生借助虚拟数字技术的手段改变和颠覆时尚行业不可持续的现状，尝试在时尚设计教育的新领域中再次建立先发优势。近年来，虚拟时尚技术在国际时尚产业和教育中的应用呈现出更加多元化、跨界程度高的状态。

虚拟时尚是与传统时尚产业的数字化转型升级内涵完全不同的新型全球跨领域赛道、蓝海市场和前沿学术空白研究领域，也是国际时尚设计教育的新领域，主要在数字设计与虚拟时尚产品体验创新、人工智能技术驱动的时尚领域虚拟人、计算机视觉构建消费者体验创新、虚拟购物和时尚社区、虚拟时装周技术整合创新、数字设计与数字时尚供应链技术创新等方面开展基础理论研究与应用创新研究。党的十九大提出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”，同时强调“建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标”。这说明我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转化增长动力的关键时期。“虚拟时尚”以数字技术为依托，推动时尚业、纺织业、制造业、娱乐业、传播业等实体产业向虚拟语境转型，是我国重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量，正符合我国经济技术转型与高质量发展的整体趋势。该专业的创建以设计学交叉构建新文科、新工科发展的增长点，致力于在全球时尚新兴领域跟跑、并跑并建立竞争优势，构建、定义泛时尚系统的新范式，服务我国数字经济发展和数字标杆城市、国际消费中心城市建设，对充分发挥设计学高精尖学科和国家级一流专业群的引领示范作用，以设计学交叉构建新文科、新工科发展的增长点催生时尚教育和产业的新业态、新模式，助力我国时尚教育和纺织服装产业、时尚行业转型升级，具有重要战略意义。

1	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标	加快数字化发展 建设数字中国 促进数字技术与实体经济深度融合 赋能传统产业转型发展
2	党的十九届五中全会	建设高质量教育体系 到2035年建成文化强国的远景目标
3	《关于中国特色现代大学的思考》	中国大学要走出自己的路 要建立自己的高等教育模式
4	“十四五”国家信息化规划	推进教育新型基础设施建设 推动“互联网+教育”持续健康发展
5	“十四五”数字经济发展规划	实施全民数字素养与技能提升行动
6	2022年全国教育工作会议	实施教育数字化战略行动 推动实现教育数字化转型
...		

图 1 国家相关会议及政策关于数字化建设目标内容概述

2、新时代“中国高等教育战略要求转段”及“高等教育数字化战略行动”的战略需求

2022年教育部《深化新教改、打造新形态、提高新质量》全国教育工作会议明确提出中国高等教育实现历史性跃升，进入世界高等教育第一方阵，明确要求高校要深刻把握世界百年未有之大变局，理解中国高等教育的战略要求、策略要求、逻辑要求、工作成效要求等维度转段的内涵，提出建设人才中心和创新高地，人才支撑转向人才引领，全面服务经济社会发展，构建高质量高等教育体系，建设三个质量一个范式，要求把发展科技第一生产力、培养人才第一资源、增强创新第一动力更好结合起来，为改革开放和社会主义现代化建设服务。“四新建设”需要从教育思想、发展理念、质量标准、技术方法、培养范式进行全方位改革，在重构组织模式、深化理论研究、创新内容方式、构建实践体系等方面深入推进。实施高等教育数字化战略行动，关联数字经济、数字中国、数字教育形成高等教育的战略应答，是实现从学习革命、质量革命到高质量发展的突破性切口和创新性路径。虚拟时尚新专业的创建目标与教育部相关要求高度一致。

从学科发展方面看，虚拟时尚设计专业的人才培养，将体现我国高等教育向“新文科”、“新工科”发展的整体趋势，并充分发挥信息化时代“艺工融合”、“课程思政”的教育思想。中国建设“新文科”的核心要义是顺应新科技革命和产业变革的大趋势，着眼实现传统文化的创造性转化、创新性发展的新任务，立足中国特色社会主义进入新时代的新节点。而“新工科”则是要突破传统学科思维定式，通过加强学科融合探索其自身的发展潜力与人文特色。通过将两者结合，虚拟时尚设计专业运用人工智能、计算机图形、三维呈现、虚拟现实、动作捕捉等新技术，在“虚拟”语境中探讨“时尚”，追寻“美”，既回应了新一轮科技革命给人类生产、生活方式所带来的转变，以新的思想观念和思维方式面向未来，同时也体现了跨学科领域交叉与融合视角下对于新的艺术语言与形态的探索，利用科技助力艺术创新，实现多学科融合与共同发展的新局面。

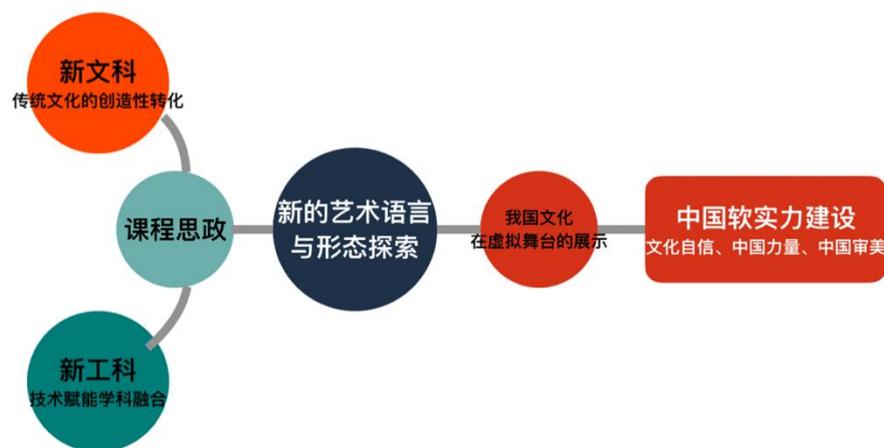


图2 虚拟时尚设计专业建设框架与目标表述

在实现纺织服装产业的数字化转型升级、实体经济与数字经济协同发展并在全球竞争中形成优势的过程中，存在着巨大的市场需求、人才需求、知识需求。中国的互联网及5G等基础设施条件扎实，新型数字科技、数字娱乐产业发展态势积极健康，手机移动互联网用户及青年消费人群巨大，虚拟时尚产业生态化发展的综合条件在全球处于优势，其技术成果在面向产业端和消费端的国内外市场都将有良好表现和良好前景。以全民数字素养与技能提升为目标，以“互联网+教育”模式为载体，通过虚拟技术推动所启发的创新型学习模式的构建与应用将为我国数字经济建设提供优良环境和基础支持。对时尚设计创意教育模式进行创新性探索，可反促进数字技术与实体经济的深度融合，赋能传统产业数字化转型发展。

3、教育部首批虚拟教研室引领国内设计类院校与区域经济社会发展紧密结合，探索中国设计类专业人才培养创新模式的改革创新需求

2022年我校获批教育部首批国家级虚拟教研室项目“设计类专业人才培养改革虚拟教研室”，是北京市市属院校中3个首批获批虚拟教研室中的一项，设计学类仅此一项，是全国首批虚拟教研室439个项目中仅有的65个区域性、全国性教学改革专题类的虚拟教研室之一。项目围绕教育教学改革的核心主题，建立基于知识生产、知识创新、知识传播以及知识汇聚场景迁延和融合下的新型学习方式和学习体验；探究优质教育教学资源形成与传播机制；探求不同场域下优质教育资源的汇聚与融合方法研究；探寻学习的边界以及教与学的新型融合方式；探讨学习成果改革的转化方式；探索以教学基层的组织创新带动人才培养模式的深层变革。打造新时代具有中国特色的人才培养高地、区域创新中心及跨区域教育教学改革创新开源网络及国际知识网络。

城市化在全球已经成为显性趋势，2050年全球城市人口将达到66%，2030年世界将出现50

个超级城市群，活跃创意和典型生活方式将围绕城市场景展开，时尚也将在城市语境中展示城市创新精神和人文活力。只有在纺织服装产业发展到黄金时期，或多样化与整合阶段，高级服装和深加工产品特点附加值，时尚中心的形成才会具备重要的产业基础。国家“十四五”规划明确提出，将形成若干立足国内、辐射周边、面向世界的综合型国际消费中心城市，时尚文化是一个城市发展水平和国际化程度的重要体现，也是激发消费新动能的重要途径。

虚拟教研室由我校发起，以“时尚+科技”为特色，关联京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中西部关键区位，这几个超级城市和城市群链路在中国具有极其重要的引擎作用，也是新崛起的全球新兴城市，覆盖的城市链路所形成的城市群网络将是全球最具创新和发展潜力的区域之一。围绕城市创新体系开展设计教学改革实践，建构更加面向未来的设计人才培养城际网络和信息共享网络，实现人才培养体系再结构化的创新和增值。教研室所构建的创新网络学习场景及模式植根新时代中国国情，响应全球发展趋势，将全球最大转型改革的中国现场作为人才培养的底层课堂，在社会现实发展框架中实现育人育才及立德树人的统一。在十四五时期利用3~5年构建起连通长三角、珠三角、粤港澳、京津冀及中西部等关键城市群的中国高校设计教育改革教学创新伙伴协议共享网络，创新教研形态，成为中国面向未来的设计教育教学改革进程中基础理论研究结合实践创新的一支力量，将充分发挥首都高校的特色引领作用。

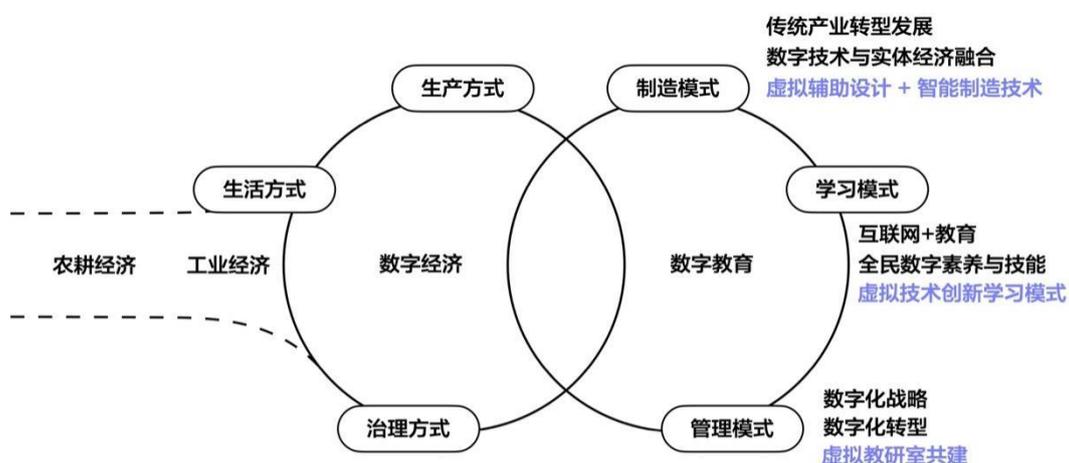


图3 以虚拟时尚为话题的全国知识网络建设图表

4、高水平特色大学的国家级、北京市级一流专业群交叉协同特色化建设需求

北京服装学院定位为高水平特色大学，设计学学科是北京市高精尖建设学科，服装与服饰设计、数字媒体艺术、动画、产品设计、视觉传达设计、工业设计、环境设计、艺术与科技、传播

学、表演、公共艺术、中国画等艺术设计类全部 14 个本科专业均为国家级一流专业建设专业，另外还有服装设计与工程、公共艺术、广告学、摄影等 8 个北京市级一流专业建设点，2 个北京高校重点建设一流专业，一流本科专业建设点在全部分招生专业中的覆盖率达到 92%。在数字时尚教育方面我校凭借服装专业群与数字媒体、动画、摄影、产品设计等专业群的协同交叉，艺工融合的创新机制具有鲜明的特色与优势，各专业在办学的进程中不断强化了以时尚为鲜明特色的、基础坚实的学科专业生态系统，以新文科、新工科建设内涵为导向，在一流专业群的生态中进一步创新人才培养模式，构筑数字时尚新领域、新赛道中的新发展引擎，形成首都时尚设计院校教育教学改革和人才培养的示范性和全国影响力，在国际时尚院校中争先进位。

虚拟时尚具有显著的跨领域、跨学科、跨专业属性，面向产业端呈现出传统纺织服装和时尚产业经由工业 4.0 和数字信息技术实现数字化转型升级的趋势，仍以纺织服装产品作为时尚产业的终端产品为主要逻辑解决去库存、产业链可追溯、智能化生产、虚拟试衣、产业数据中台等问题并由此展开服装参数化设计、三维服装造型及可视化、虚拟现实与智能交互、服装情感理论和技术、服装智能制造等领域开展引领性、继承性和创新性研究。虚拟时尚面向消费端呈现出跨界运用数字电影、游戏、沉浸式社交平台、电商购物平台等数字娱乐、数字消费、数字生活方式新媒体平台，在数字虚拟空间中定义新产品、新体验，创造基于虚拟的新需求，时尚产业不断从实体服装的物性产品承载走向体验的虚拟化并反向影响重塑实体服装的产品物性以及时尚潮流的形成范式。

5、北京市国际消费中心、数字标杆城市、国际科创中心建设对我校争先进位的定向需求

北京是中国数字经济发展高地，人工智能企业、区块链企业、互联网企业等多项行业均处于全国第一、甚至世界第一的领先地位。在数字经济的未来趋势之下，北京地区的高校更应大力推进数字教育，促进科技与时尚设计的整合创新，构建时尚及创意文化产业数字应用标杆，赋能中国纺织服装行业产业、时尚与创意文化产业的数字化转型发展，在推进制造业、服务业数字化方面起到引领作用，助力首都国际消费中心城市、数字标杆城市建设及数字中国建设。北京市十四五发展规划期间着力建设国际消费中心城市、数字标杆城市、国际科技创新中心城市。

CEO World 在 2020 年对全球 100 所时尚院校进行排名，中国仅有北京服装学院、香港理工大学、清华大学美术学院 3 所院校上榜，北京服装学院位列中国首位，在世界排名 47。北京市委主要领导专门批示“要办好北京服装学院，争先进位”，看重时尚与设计是一个城市发展水平和国际化程度的重要体现，也是激发消费新动能的关键途径和抓手。时尚产业是一种新的产业概念和产业形态，以文化为依托，以技术为基础，以时尚为核心，通过创新、创意和创造，能够对数

字科技产业、先进制造业和现代服务业等高精尖产业和经济社会发展、在地生活方式进行多方位多层次赋能。虚拟时尚设计新专业的创建力图通过时尚特色鲜明的一流专业群人才培养模式创新，在全球国家间竞争中争先进位。

二、支撑该专业发展的学科基础

虚拟时尚设计专业体现出跨学科特点，需要三个面向的学科支撑：

以虚拟现实营造以及时尚设计为主的技术面向

以时尚产业的市场与用户为导向的商业面向

以发扬文化自信、讲好中国故事与为主的文化面向

技术面向方面，主要需要艺术学（设计学、戏剧与影视学）、工学（材料科学与工程、计算机科学与技术）支撑；商业面向方面，主要需要管理学（工商管理）、文学（新闻传播学）支撑；文化面向方面，主要需要艺术学（艺术学理论、设计学、戏剧与影视学）、哲学（美学）支撑。

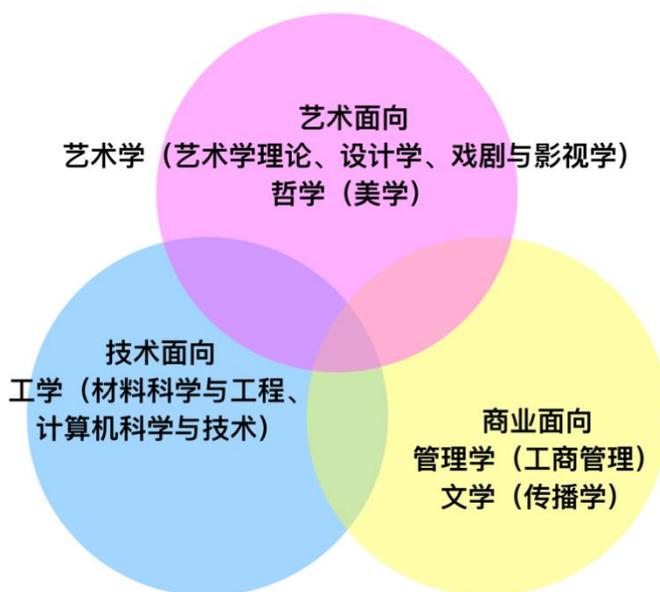


图4 虚拟时尚设计专业发展三个面向学科间的聚合与支撑关系

北京服装学院具有实力雄厚的设计学、艺术学、传播学、经济学、管理学为代表的新文科基础和以服装工程、材料工程为代表的新工科基础，极好的契合了本专业跨专业的知识体系，能

够为本专业的创建提供技术、商业、文化面向的学科基础。支撑虚拟时尚新专业发展的艺科、工科、商科具有鲜明的特色和坚实的学科基础、学科生态，设计学是北京市高精尖建设学科，在第4轮学科评估中位列北京市属高校第一，在QS艺术设计2022院校排名位列全球201~230，中国第11名；在CEO WORLD2020世界百强时尚院校中排名全球第49位，中国第一。支撑新专业的工科学群有服装设计与工程、工业设计、机械工程、纺织材料与纺织品设计，团队科研成果获国家科技进步二等奖，中国发明协会主办的发明创业奖金奖和铜奖等重要奖项。商科具有鲜明的时尚特色，有时尚买手、文化产业管理等相关特色学科专业，也是北京市一流专业建设专业。

虚拟时尚设计新专业的创建有北京市服装产业数字化工程技术研究中心、数字与交互媒体北京市重点实验室、数字时尚与空间视觉北京市创新团队的平台和团队支撑，历年来承担科技部国家重点科技项目、国家社科基金艺术学重大项目、国家艺术基金项目、北京市级科技项目，阿里巴巴等企业社会机构数字化时尚课题项目多项，持续推动数字时尚创意产业应用发展和学科建设，在服装数字仿真、虚拟试衣、虚拟时装秀、虚拟模特构建理论与时尚应用、配饰数字化设计与制造、传统服饰文化抢救传承保护、青年生活方式虚拟IP等方面开展研究和人才培养工作，具有坚实基础。我校较早在国内开展基于纺织服装的时尚与动画新媒体的交叉创新应用研究以及非物质文化遗产数字化保护和推广应用研究；在国内最早将全息影像引入秀场进行流行趋势发布，在学术层面探讨在实体秀场里利用多媒体呈现信息的可能性，与意大利米兰国际时装周同步；在国内较早完成基于真实服装产品和面料材质仿真的VR虚拟时装秀，将服装生产用CAD版型资产与立体三维动画制作流程联通，并发布《虚拟时装秀宣言》，提出了在没有物的前提下使用物的虚拟化观点；较早投入基于HTC-VIVE平台的虚拟模特及下一代时尚媒体形态概念研究和创作；为多位中国十佳服装设计师在中国国际时装周、美国纽约国际时装周等全球时尚平台作品发布创作数字内容；教师团队在核心期刊、国际会议、IEEE等发表或联合发表《真实的虚拟——数字时尚的核心概念》、《从时尚产业到幻觉产业：时尚数字化创意应用研究》、《后人类观念下虚拟身体在现代时尚范畴中的应用和趋势》、《Building High-fidelity Human Body Models from User-generated Data: Towards Virtual Dressing Applications》等相关学术成果。2021年承担国家艺术基金“中国传统服饰艺术数字化人才培养项目”，致力于将传统服饰艺术数字化成果推向社会，实现教学成果产业转化与培养先进数字技术时尚人才。与国家博物馆合作研究“中国历代典型人物及服装服饰复原”课题成果作为《中国古代服饰文化展》重要构成在国家博物馆展出。

近5年来，在此研究方向共承担国家支撑计划项目1项，科技部重点专项课题1项，国家社

科基金艺术学重大项目 1 项，其他省部级项目 2 项，发表相关学术论文 15 篇，专著 3 部，申请各种专利 15 项，承办了包括第七届图像图形技术与应用学术会议（北京图像图形学会）、海峡两岸可穿戴技术与设计研讨会、TXD 生活方式设计与科技国际论坛、中英文化创意产业发展论坛、设计管理与数字赋能研讨会等方向的 5 次重大学术交流会议，团队成员主持 ICCLC2018、2019 国际会议数智时尚论文版块，促进包括清华大学、英国伦敦大学学院等在内的相关学者、设计师进行学术交流。在国际学术交流方面，团队与意大利米兰理工大学、英国伦敦艺术大学、比利时安特卫普皇家美术学院、澳大利亚墨尔本皇家理工大学、韩国国民大学等国际院校有博士人才培养、课题联合研究、访学、合作实践教学。在校企互动与合作交流方面，与阿里巴巴、科大讯飞、咪咕、凌迪科技、搜狗、次世文化、ZEPETO 等国内外顶尖数字创新企业、虚拟研究团队、专家、开发团队、技术公司等联合研发和多方面、多层次的交流合作。

本专业有博导、长城学者、凤凰人才教育领域领军人才以及教育部数字媒体与动画教指委专家、中国高等院校影视学会动画和数字媒体艺术专业委员会理事、墨尔本理工大学数字娱乐实验室研究员、米兰理工大学全球学者（PIF）等学术兼职。所在的可持续发展教育理念的新媒体本科育人团队获批北京高校优秀本科育人团队。专业出版的《数字媒体艺术概论》（第 4 版）教材荣获首届全国教材建设奖（高等教育类），累计重印 35 印次。本科生、研究生在国内国际数字时尚相关设计大赛获得多项大奖，毕业生在虚拟时尚等新兴领域发挥重要作用。

学科设置有虚拟仿真体验设计实验室、声学环境与声音可视化实验室、计算机图形创新实验室、影像创意实验室、知识探求与动作采集多媒体剧场实验室、空间及媒体建造实验室、软硬件智能交互实验室、时尚叙事与虚拟展演实验室等实验室物理空间及包括红外线与惯性动作捕捉系统、增强现实显示系统、虚拟现实头戴式显示系统、GPU 深度学习平台、声音设计编辑系统、数字图像工作站及服务器、混合现实多人同步交互服务器、虚拟空间追踪系统等相关配套设备，实验空间面积约为 2097 平方米，原值总额约 2158 万元，可满足数字服装设计与智能制造、计算机视觉构建虚拟时尚产品及体验创新、人工智能及大数据驱动虚拟人时尚领域应用、数字虚拟展演等相关设计研究、实验和实践教学。

三、学校专业发展规划

从学校定位方面看，虚拟时尚设计专业的人才培养，可充分发挥我校在时尚行业教育的特色优势，同时也是我校应对新时代人才需求的创新性工作内容。

1、依据学校的办学目标、办学层次、服务对象、人才培养目标等定位，我校具有申办虚拟时尚

设计专业的天然优势

北京服装学院是我国第一所以服装命名，面向服装服饰和文化创意产业，坚持以艺为主、服装引领、艺工融合的高水平特色大学。同时，学院的学术追求在于“传统服饰文化传承”、“服装服饰创新设计”与“科技与设计应用融合”之“三位一体”，在这一办学目标的引领下，学院无论是在人才培养、科研以及社会服务方面，都具有虚拟时尚设计专业建设的基础和经验。

我校申办虚拟时尚设计专业，依托时尚行业深耕多年的人才培养优势，是应对现有传统时尚产业数字化转型的刚性需求，培养面向未来智能时代、虚拟时尚产业人才的一种必然发展。

2、交叉新专业的建设是学校应对新时代人才需求的重要工作内容

虚拟现实技术发展迅猛，其影响已渗透至社会生活的各个层面。在此背景下，我校认为，讨论虚拟时尚，并非是在虚拟空间中模拟物理世界中的器具、空间、服饰、艺文，而是如何转换出一种基于“人—技术—感知”之新综合的生存与建造。虚拟时尚设计专业建构是我校积极回应世界发展变化趋势以及相应人才需求的创新举措。

3、虚拟时尚新专业的创建旨在聚焦学校高水平特色大学定位，落实我校十四五发展规划和综合改革方案

结合《北京市“十四五”时期教育改革和发展规划》、《北京市属公办本科高校分类发展方案》、《北京高等教育本科人才培养质量提升行动计划(2022-2024年)》、《国家“十四五”时期哲学社会科学发展规划》，我校《北京服装学院“十四五”时期发展规划》及《专业建设子规划》中目标任务明确表述的以下5个相关方面：

(1) 坚持世界一流、中国特色、首都特质，契合产业新定位，围绕高水平特色大学建设、服务国家战略和北京“四个中心”定位、北京国际消费中心城市建设，以及深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略，建设特色鲜明、国际一流时尚高校。在北京市“两区”“三平台”、全国科技创新中心和国际消费中心城市建设中发挥高校核心作用。

(2) 构建以能力培养为核心、多学科专业交叉融合、学科生态建设与专业建设协调发展、结构优化的复合创新型时尚教育体系，在时尚教育与研究领域发挥北服的引领作用，为纺织服装行业、时尚和文化创意产业及北京“四个中心”和国际消费中心城市建设提供人才保障和智力支撑。

(3) 优化专业结构布局，坚持以本科教育为主，坚持需求导向与学科发展相结合，按照“扬优、重特、扶新”的原则实施专业分类发展。重点加强“一流专业”建设，以一流专业建设

为驱动，推进专业交叉融合，创新本科人才培养体系。整体提升学校专业建设水平，全面提高人才培养质量。

(4) 结合学校特色，探索发展与人工智能、智能制造、机器人、云计算等新兴产业密切相关的新专业，进一步优化专业布局。充分利用我校在纺织服装、时尚和文化创意产业的优势和特色，构建具有独特知识储备和知识创新的虚拟教学平台，以应对迅速发展的网络媒体对教学的挑战。在时尚领域构建一个集知识汇聚、知识生产、知识创新和知识传播于一体的虚拟教学空间。

(5) 通过跨校组队、组建虚拟教研室等多种合作方式，加强与其他高校的合作，实现实践教学资源共享和优势互补，促进高校实践教学协同发展，发挥资源整合后的叠加效应。链接城市、国家、国际的时尚文化，构建具有中国特色、世界影响、时代特征的时尚产业生态，助力北京建设国际消费中心城市，全力打造时尚文化发展新高地。

综上所述，北京服装学院在虚拟时尚设计专业建设方面特色鲜明，前期筹备工作扎实。北京服装学院于1959年建校，历经60余年逐步形成了“服装引领，艺工融合”的办学理念，走内涵发展和特色办学之路，具有全面、丰富的时尚基因和创意语境。我校自2000年在国内率先创建电脑艺术设计专业时即已前瞻性地规划出纺织服装产业的数字化前沿发展战略路径。2019年开设了数字服装实验班，目前第一届毕业生即将毕业，经过近四年的建设，在课程体系、项目研究、师资团队、实验室建设等方面积累了经验。经过二十余年建设，已经在数字媒体艺术、动画、数字服装设计、服饰产品数字化设计、虚拟模特创建、时尚传播、人工智能与大数据、时尚买手等方面有坚实基础和教学实践，涉猎领域包括虚拟人、虚拟场景、虚拟服装、虚拟饰品、虚拟制片、虚拟展演等多方面，拥有完备的师资与硬件设备。

学校与虚拟时尚产业本身有着深厚的产学研合作基础，如数字娱乐业、奢侈品业、互联网产业等，建有数字与交互媒体北京市重点实验室，中关村时尚创意产业园平台，与北京市朝阳区政府、CBD等建立战略合作以时尚赋能首都高质量发展，与具有全球影响力的云计算、人工智能头部企业共建虚拟时尚联合实验室，获批设计学类人才培养模式创新的教育部首批虚拟教研室，构建起校、企、政、园、城、产的新型协同关系，实现科技创意工程化和商业化，具备了建设虚拟时尚设计专业所需的师资、课程体系、研究平台、产业平台、人才需求场景等相关要件，可以通过虚拟时尚设计专业建设助力我校人才培养生态从同质性规模优势向异质性生态化创新优势转化、进化。以上资源将支撑北京服装学院开创具备本校特色的、与产业密切相关的、高质量的虚

拟时尚设计专业，而该专业的建立也将更好的联合并加强校内现有专业，为学校专业发展贡献力量。

北京服装学院申请增设虚拟时尚设计专业，符合当前我国经济高质量发展及数字中国战略发展目标，符合我国高等教育学科创新的整体趋势与课程思政的教育思想，能够充分发挥学校在时尚产业与时尚教育方面的特色优势，是学校专业发展规划的重要组成部分和数字化发展的重要抓手，并且经过多年教学及科研积累，已具备良好的虚拟时尚设计专业办学基础条件。创建虚拟时尚新专业，对于我国时尚设计创意教育的新发展具有示范引领作用，也将助力在全球时尚设计创新教育竞争中争先进位。

8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标

本专业以数字科技和时尚设计交叉的新观念和新方法,为国家和社会培养德、智、体、美、劳全面发展,立志服务国家、社会、服务首都经济社会发展,服务人民美好生活,面向产业数字化及数字产业化发展的国家战略,面向时尚和文化创意产业范式转换和人们数字生活方式的新需求,善于应用融合时代精神、生活趋势、科技创新以及文化艺术的综合媒介,在物质和虚拟价值场域中重塑时尚实体经济发展逻辑,具有在泛时尚系统各领域中的风尚引领力,具有全球视野和创新创业精神、设计驱动的交叉型创新创业人才。

学生具有基础坚实、特色鲜明的虚拟时尚设计相关专业技能和职业素养,掌握扎实的虚拟时尚设计及特色专业方向基本理论和专业知识,具有历史使命感和社会责任意识,具有文化自觉和良好的人文素养、审美能力,能够洞察感知新时代的时尚文化和生活方式的发展与变化,具备虚拟叙事逻辑的数字思维和较强的创新思维、终身学习意识和扎实的数字设计能力、技术应用能力、沟通表达能力、设计管理能力、协同创新能力,具备领导力、跨领域资源整合能力,具有奋斗、创新的劳动精神和创新创业精神,善于构建时尚应用的新场景、新服务、新体验、新产品、新模式、新价值,能够胜任虚拟时尚设计所涉及的全新工作形态需求。

(1) 协助学生构建社会主义核心价值观

帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、劳动观,引导学生将个人研究实践与国家发展需求相结合,树立主人翁意识,在此基础上引航培养良好的专业精神、虚拟时尚设计开发能力、行业适应能力及创新创业能力,促进个体在德、智、体、美、劳等方面全面、平衡持续发展自身。

(2) 引导学生构建知识认同下的文化观

培养学生形成文化自觉意识和国际视野,建立国家和社会认同,建立文化自信,通过社会科学方法和扎实的数字素养、美学素养认识理解洞察中国社会发展趋势和国际发展趋势、社会发展生态以及生活方式变迁,在专业实践中自觉传承与创新优秀传统文化,在全球语境里探索跨文化互动交流,共促文化强国建设。

(3) 培养学生构建服务人民美好生活与可持续的设计观

培养学生树立服务国家和社会发展，服务人民美好生活需求的设计志向和设计观。培养高度的时尚敏锐度和对地球负责任的设计意识，建立时尚可持续、生态可持续的设计观。

(4) 培养学生的数字思维驱动力

培养学生掌握以数字思维指导创新行动的方法、工具和技能，建立以人为本发现问题、定义问题、解决问题的科学工作流程和主动学习的动力机制，支撑其面对新事物、新课题能够快速把握领域知识，洞察创新机会，构建设计行为路径。

(5) 培养学生跨专业融合发展和领域知识获取力

培养学生掌握虚拟时尚设计相关观念、技术、工艺、方法和工具，具备发现问题和运用多专业技术创造性解决问题的能力。掌握设计研究、设计策划、设计创意与表达以及设计评价等专业知识。培养学生以有效的信息素养、数字素养和学习能力获取其它领域知识，运用跨学科融合发展的知识架构创新解决问题的能力。

(6) 培养学生的持续创新发展力

树立终身学习意识，培养学生的全局观、创新创业精神、底层学习能力、深层思考能力、沟通表达能力、设计管理能力、跨领域资源整合能力和协同创新的能力，掌握一定的设计与战略、设计与执行、设计与管理、设计与商业等方面知识和能力。

二、专业特色

虚拟时尚设计聚焦于泛时尚系统相关行业产业发展趋势及需求，立足学校特色，以跨学科融合发展模式为载体，以构建新文科、新工科发展增长点为目标，充分发挥我校时尚产业全产业链学科专业知识体系的特色优势，充分发挥设计学高精尖学科和国家级一流专业建设专业群化协同支撑作用，以时尚和数字生活方式为核心线索共同构建中国设计学、数字媒体艺术、动画等学科专业的知识体系更新的教育实践，创新人才培养模式，重构课程知识体系。

时尚学是一种综合性的交叉学科，虚拟时尚设计将以服装服饰为显性特征的服饰文化产品系统、视觉文化表达和数字娱乐系统、时尚传播系统、人居环境与可持续生活方式系统、商业与经济消费系统聚合所构建的泛时尚系统在信息技术背景下结合虚拟现实、人工智能、大数据、计算机图形动画等新生产力工具和新技术体系，形成时尚在社会经济生活中的价值溢出和产业链增益作用。

虚拟时尚设计坚持“硬技能”和“软技能”并重，以学科交叉、反学科方法及项目制教学机制下培养传统时尚产业转型升级、数字经济产业化、国际消费中心城市建设和数字标杆城市建设所急需的具有数字思维和时尚特质的新型交叉人才。

专业在培养具备扎实应用能力的基础上，着重培养学生以数字方式创造和消费时尚，以思辨的态度看待当代时尚，进而通过新的且有意义的方式来定义未来时尚，力争使时尚设计创意高等教育在全球传统竞争领域跟跑的同时，在新兴领域和新赛道上形成协同先发优势。

三、毕业基本要求

(1) 针对思辨和认知能力：能够对专业相关领域的历史和文化性质的选题做出较为深入的分析 and 批判性回应。能够辩证和批判地理解意见和评估并从中获益，通过明确自己的优势和需求，在过程中设定符合实际的目标和行动计划。

(2) 针对学科和设计基础：能够准确运用设计学科、人文学科、艺术、科技、工程等相关数字技术和基础知识，通过创造性实践展示对虚拟时尚设计的理解，能够为不同的用户及人群创造与虚拟时尚体验相关的设计和技术。

(3) 文化、设计与社会关系综合构建：能够在社会和文化语境中建立对设计学科和虚拟时尚设计的专业认知，评价专业设计解决方案及实践对社会、经济、健康、安全、法律及文化的影响。

(4) 职业素养与规范：具备虚拟时尚设计专业的素养，社会责任感强，德才兼备。了解产业运行基本规律，在专业工作环境中能够遵守职业道德和规范，自觉履行设计师责任，具备协同工作意识，具有坚韧吃苦和追求卓越的奋斗精神。

(5) 设计师责任意识与时尚可持续发展：能够理解和评价针对不同复杂程度的设计问题的专业设计实践和工程实践对环境生态、时尚可持续发展、人们生活方式的影响并理解应承担的设计责任。

(6) 针对问题的研究与分析：具备了解和掌握研究领域前沿发展和讯息的能力，使用主要和次要的研究资料进行详细研究，并在此基础上形成个人见解，且具备将知识研究转化为原创性实践的能力。

(7) 设计实现与专业实践：熟练掌握专业相关的设计方法与业务技能，能够对不同复杂程度的设计问题进行设计探索，并通过信息综合和相对应的专业技术完成设计实践过程。

(8) 使用现代工具及创新使用工具：能够针对不同复杂程度的设计问题和工程问题，选择与创新使用恰当的技术、资源、现代设计工具、信息技术工具和传统工具，包括对不同复杂程度的设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(9) 个体发展和团队协作：能够恰当地在专业环境中独立开展工作或在在多元化团队中与他人协同开展工作，同时能够为团队合作作出贡献，并积极适应变化和不确定性并将其转化成为创造性过程的一部分。

(10) 设计沟通和表达：能够就设计问题有效组织信息与对象进行沟通，通过设计任务书、设计报告、语言陈述、专利文本及恰当的媒介运用准确地传达信息，对不同受众需求的反应力有沟通认知。具备国际化视野，可以在跨文化背景下进行有效沟通和充分交流。

(11) 项目设计与管理：了解设计与战略、设计与执行、设计与管理、设计与商业等关系，能够将设计想法形成一个可行的项目提案，制定相关战略，进行一个创造性的、自我指导的、基于实践的研究项目，并能在多学科环境中应用。

(12) 专业发展与终身学习：作为一个设计实践者，能够合理选择职业，以证明个人设计的身份。具有自主学习和终身学习意识，能够具备不断探索物质和虚拟世界、物理和数字能力之间关系的能力，具备可以使用不同的工具、方法、概念和过程来持续性地开发虚拟时尚系列的能力。

四、修业年限：3~6年

五、授予学位：艺术学

六、核心课程

学科基础核心课程

哲学与社会学导读；服装、时尚与社会生活方式；游戏化思维；社会与空间媒体理论；时尚可持续与虚拟经济；

专业核心课程

时尚评论与写作；引擎与可视化编程；服装剪裁与数字化仿真；数字虚拟人设计；多感官沉浸式交互设计；创意计算设计；虚拟时尚设计工程项目（1-4）

七、主要实践性教学环节

跨学科教学体系：主干课程的教学设计采用项目制的跨学科教学团队，旨在针对虚拟时尚设计专业所固有的复杂性、前瞻性、交叉性的特点，培养学生应对复杂问题进行跨学科协作实践能

力。

创意设计实践体系:体现北京服装学院专业布局中具有的,为服装产业全生产链提供人才培养的特色与优势,整合服装与服饰设计、材料设计、时尚传播、数字媒体艺术、环境设计等众多国家级一流建设专业,依托北京设计周、北服设计周,开展虚拟与现实融合的多媒介展演实践,师生在大型实践展演项目协作学习,课程作业和作品以展览、展演形式呈现,培养学生专业兴趣与策划能力,提升教学效果。

科研训练实践体系:理论课程注重广泛阅读以及艺术评鉴能力培养,同时通过产学研结合,训练学生研究与写作能力。

以赛促学实践体系:学生参加全国性或校级创新创业大赛,进行设计创新、创业方案的编写及落地等。

艺工融合实践体系:强调对社会及市民需求的体察,在专业实习代入这一思维,使学生了解社会与产业需求,有益于设计工作的定位与结构化。

八、教学计划

课程类别及性质	课程代码	课程名称/英文名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	线上学时	学期/周学时	考核方式	
素质基础教育	必修课程	1105010012	军事技能 Military Skill	2	2周		2周			1	考查
		1105010011	军事理论 Military Theory	2	36	36				1	考查
		1311010018	马克思主义基本原理 Principles of Marxism	3	52	36	16			4	考试
		1311010019	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	5	80	64	16			3	考试
		1311010020	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	48	32	16			1	考查
		1311010021	中国近现代史纲要 Outline of Modern History of China	3	48	32	16			2	考查
		1311010024	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping's Theory System of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era	2	32	28	4			1	考试
		1105010015	心理健康通识教育 General Mental Health Education	2	32	8	8		16	2	考查
		1311010023	形势与政策 Situation & policy	2	32	16			16	1-8	考查

		1310070001	大学英语 1 College English	3	60	60				1	考试	
		1310070002	大学英语 2 College English	3	60	60				2	考试	
		1310070003	大学英语 3 College English	3	60	60				3	考试	
		1310070004	大学英语 4 College English	3	60	60				4	考试	
		1310050020	计算机应用基础 Fundamental Application of Computer Technology	2	60	20		20	20	1	考试	
		1306080004	创新创业基础 Fundamentals of Enterprise Starting and Employment	2	36	36				4	考查	
		1310030014	体育 1 PE I	1	32		32			1	考试	
		1310030015	体育 2 PE II	1	32		32			2	考试	
		1310030016	体育 3 PE III	1	32		32			3	考试	
		1310030017	体育 4 PE IV	1	32		32			4	考试	
		小计		44								
	选修课程	1310050021	数据库管理系统 Database Management System, DBMS	3	80	30		30	20	2	考试	
		1310050022	WEB 设计与编程 WEB Design and Programming	3	80	30		30	20	2	考试	
		1310050023	C 语言程序设计 C Language Programming	3	80	30		30	20	2	考试	
			创意电子交互设计 Creative Electronic and Interactive Design	3	80	30		30	20	2	考试	
		计算机选修模块最低选修 3 学分										
			公共选修课（人文社会科学、自然科学、艺术体 育、创新创业、劳动教育）		10							
			小计（每个学生应选修的最低学分）		13							
	合计			57								
课程类别 及性质	课程代码	课程名称/英文名称		学分	总 学时	理论 学时	实践 学时	上机 学时	线上学 时	学期/周 学时	考核 方式	
学科 基 A	必修课程	哲学与社会学导读		2	32	32				1/4	考查	
		东西方艺术与设计史		2	32	32					1/4	考查
		服装、时尚与社会生活方式		2	32	32					1/4	考查
		设计思维与方法		2	38	8	30				1/8	考查
		Python 程序设计与应用		2	36	16		20			1/8	考试
		计算机图形工具基础-1		2	38	8		30			1/8	考试
		计算机与互联网科技发展史		2	32	32					2/4	考查
		当代媒体文化与数字娱乐		1.5	24	24					2/6	考查
		游戏化思维		2.5	44	24	20				2/8	考查

		创意工作营 1	2	32	8	24			2/8	考查
		创意工作营 2	2	32	8	24			2/8	考查
		计算机图形工具基础-2	2	38	8		30		2/8	考试
		泛时尚产业认知扫描	2	2 周		2 周			3/8	考查
		时尚摄影与实践	2	36	16	20			3/12	考查
		时尚评论与写作	1	16	16				3/4	考查
		插画创作	2	36	16	20			3/8	考查
		引擎与可视化编程	4	72	32	40			3/8	考试
		机器学习	2	36	16		20		3/8	考查
		用户研究	2	36	16	20			3/8	考查
		社会与空间媒体理论	2	32	32				6/4	考查
		小计	41							
选修课程		设计素描	2	36	16	20			1/16	考查
		图案基础	2	36	16	20			2/16	考查
		构成基础	2	36	16	20			1/16	考查
		色彩构成	2	36	16	20			2/16	考查
		动态肢体语言	2	36	16	20			2/16	考查
		物件剧场与造型探索	2	36	16	20			2/16	考查
		中国服装史	2	32	32				1/4	考查
		外国服装史	2	32	32				2/4	考查
		服饰流行趋势分析	1	16	16				1/4	考查
		视觉传达流行趋势	2	36	16	20			5/4	考查
		服装设计方法与实践	2.5	44	24	20			2/4	考查
		环境设计导论	1	16	16				1/4	考查
		传统印染织绣技艺与设计	2.5	44	24	20			3/8	考查
		传统服装制版与工艺	2.5	44	24	20			4/8	考查
		用户与市场研究方法	2	36	16	20			3/4	考查
		专业表达与沟通	2	38	8	30			2/4	考查
		特色传统手工艺	2	36	16	20			4/16	考查
		时尚传播学	2	32	32				3/8	考查
		设计批评	2	32	32				4/4	考查
		智能硬件设计基础	2	40		40			5/4	考查
		设计管理基础	2	36	16	20			7/4	考查
		设计工程基础	3	52	32	20			4/4	考查
	3D 建模与打印技术	1	18	8	10			6/8	考查	
	字体设计基础	1.5	28	8	20			2/12	考查	
	时尚媒体趋势	1.5	24	24				3/3	考查	
	插画整合设计	2	36	16	20			6/4	考查	

专业教育		中国建筑史	1.5	24	24				3/4	考查
		外国建筑史	1.5	24	24				4/4	考查
		BIM 设计与应用	2	38	8	30			4/8	考查
		影像批评	2	32	32				3/4	考查
		视觉解释	1.5	28	8	20			3/4	考查
		潮流文化与青年生活方式趋势洞察	2	36	16	20			5/8	考查
		大数据分析可视化	2	16	20				4/8	考查
		小计（每个学生应选修的最低学分）			4					
	合计			45						
	必修课程	虚拟时尚设计工程项目 1（服装媒介孪生设计工程项目）	4	72	32	40			4/8	考查
		虚拟时尚设计工程项目 2（虚拟产品系统设计项目）	4	72	32	40			5/8	考查
		虚拟时尚设计工程项目 3（数字景观与叙事创作项目）	4	72	32	40			6/8	考查
		虚拟时尚设计工程项目 4（时尚与设计策展项目）	4	72	32	40			7/8	考查
		服装剪裁与数字化仿真	2	38	8	30			4/8	考查
		虚拟表皮设计	2	38	8	30			4/8	考查
		配饰系统媒体实验	2	38	8	30			4/8	考查
		影像创意与视觉设计	3	58	8	50			4/8	考查
		科幻文学与世界观设计	2	36	16	20			5/8	考查
		虚拟人设计	3	56	16	40			5/8	考查
		服务设计	2	36	16	20			5/8	考查
多感官沉浸式交互设计		3	54	24	30			5/8	考查	
创意计算设计		3	54	24	30			6/8	考查	
数字景观建构		2	38	8	30			6/8	考查	
虚拟影片制作与发布		3	54	24	30			6/8	考查	
时尚可持续与虚拟经济		2	36	16	20			7/8	考查	
创新创业企业模拟经营		4	72	32	40			7/8	考试	
毕业实习		4	8 周		8 周			8/20	考查	
毕业创作与论文	4	8 周		8 周			8/20	考查		
小计			57							
选修课程	品牌策划与产品形象	2	36	16	20			6/8	考查	
	男装商业创新设计	2	36	16	20			6/4	考查	
	女装创意综合设计	2	36	16	20			5/4	考查	
	时装展示设计与陈列	1.5	24	24				7/4	考查	
	服装 CAD 应用	2	36	16	20			4/8	考查	
	面料设计应用	2	36	16	20			3/12	考查	
	织物与空间设计	2.5	46	16	30			5/8	考查	

	交互设计与数据可视化	2	36	16	20			5/8	考查
	服装表演与组织	1.5	24	24				7/4	考查
	声音与环境	2	36	16	20			5/8	考查
	叙事空间设计	2	36	16	20			6/8	考查
	社交媒体	2	36	16	20			5/8	考查
	首饰数字化设计与制造	2.5	48	8	40			6/12	考查
	制鞋技术与应用	2	36	16	20			4/4	考查
	箱包创意综合设计	2	36	16	20			4/4	考查
	可佩戴结构设计	2	36	16	20			4/4	考查
	潮流文化与产品设计	2	36	16	20			6/4	考查
	CMF 创新工作坊	2	36	16	20			5/4	考查
	动态图形设计	2.5	48	8	40			3/2	考查
	信息可视化设计	2	36	16	20			4/4	考查
	媒体建造与设计	2.5	48	8	40			6/12	考查
	三维动画 1	2.5	48	8	40			3/6	考查
	三维动画 2	2.5	48	8	40			4/6	考查
	影像技术进阶	2.5	48	8	40			4/6	考查
	小计（每个学生应选修的最低学分）	4							
	合计	61							163

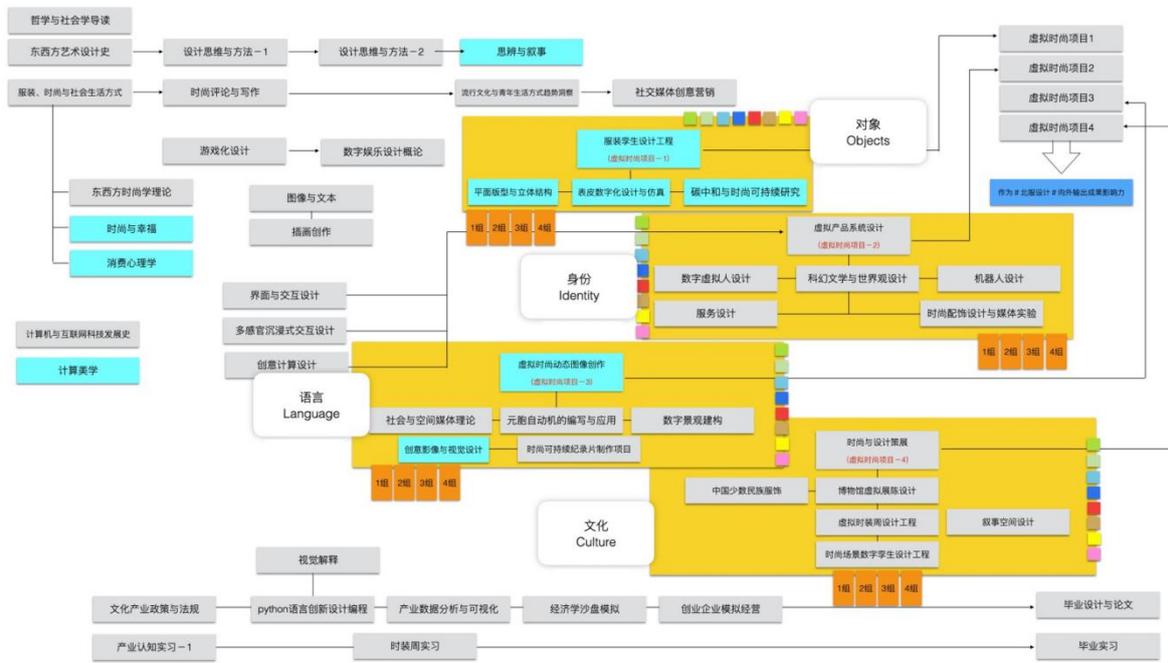


图 5 虚拟时尚设计专业教学计划框架图表

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专家签字：		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)