



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE

OF FASHION TECHNOLOGY

2014 / 12 / 31
毕业生就业质量年度报告

北京服装学院 招生就业工作处

2014 / 12 / 31

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发〔2014〕22 号），根据教育部学生司《关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2014〕29 号）、《北京市教育委员会关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（京教函〔2014〕398 号）的文件要求，特此编制我校 2014 年度毕业生就业质量报告。

本报告以截止 10 月 31 日“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”的全口径数据为基准，全面分析我校毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统反映我校毕业生就业工作实际情况，展示教育教学成果。

一、毕业生就业基本情况

1. 毕业生就业规模

2014 年北京服装学院共有本科毕业生 1447 人，就业率为 95.99%。其中升学 79 人，出国 122 人，参军 1 人，志愿服务西部 1 人，签就业协议 245 人，签劳动合同 155 人，用人单位证明 433 人，自由职业 244 人，自主创业 109 人。

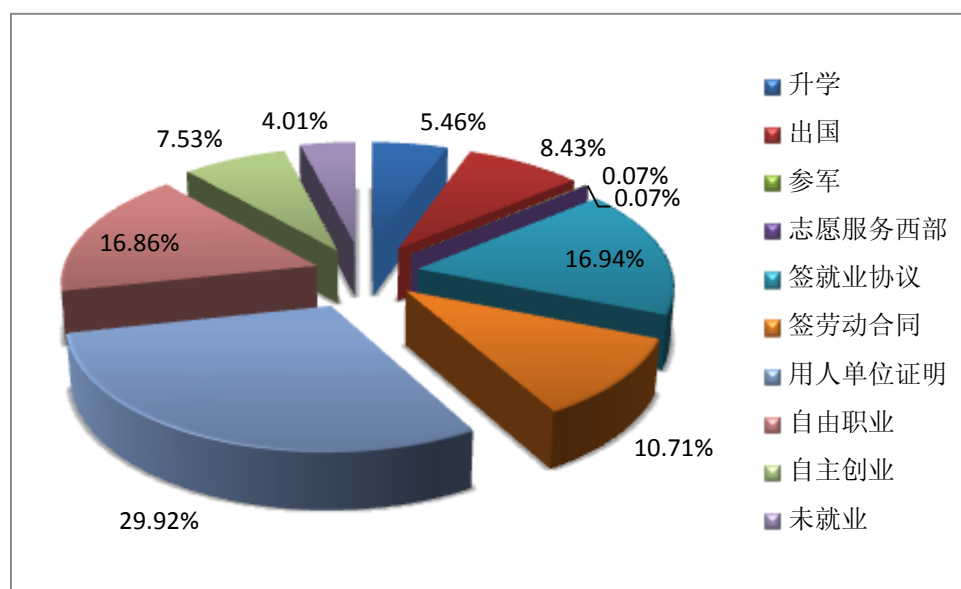


图 1 2014 年北京服装学院毕业生就业率

2. 毕业生生源结构

我校毕业生生源构成以京外为主，京外生源 979 人，北京生源 468 人。

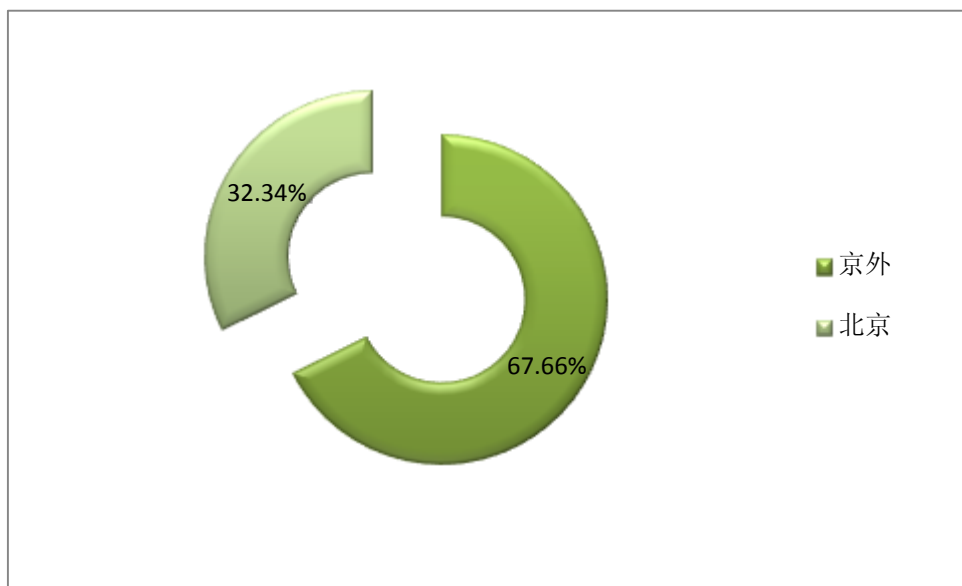


图 2 2014 年北京服装学院毕业生生源结构

3. 毕业生性别结构

我校毕业生女生较多，女生与男生的比例约为 2.77: 1，就业过程中并无性别歧视，女生就业率高于男生。

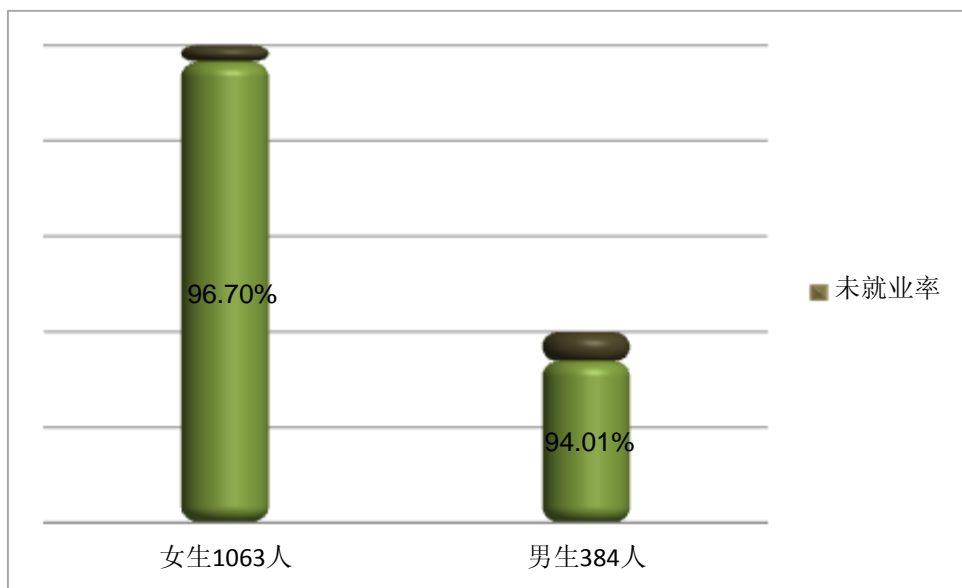


图 3 2014 年北京服装学院毕业生性别结构

4. 毕业生就业单位性质

我校毕业生的就业单位是以民营企业为主。

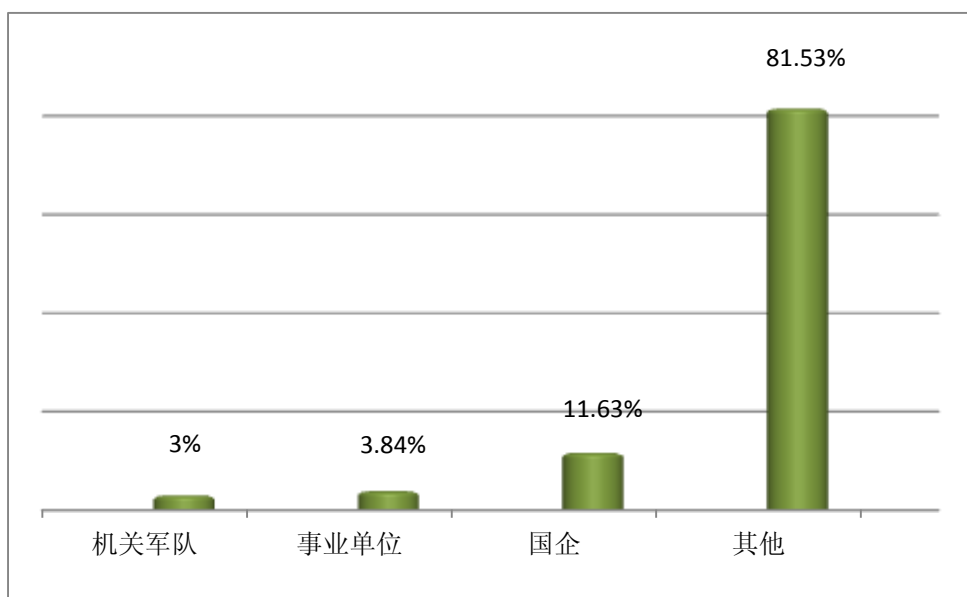


图4 2014年北京服装学院毕业生就业单位性质

5. 毕业生就业地域分布

我校毕业生的就业单位主要分布于北上广等大型城市，另外还有部分学生到沿海服装纺织行业经济发达的地区就业。

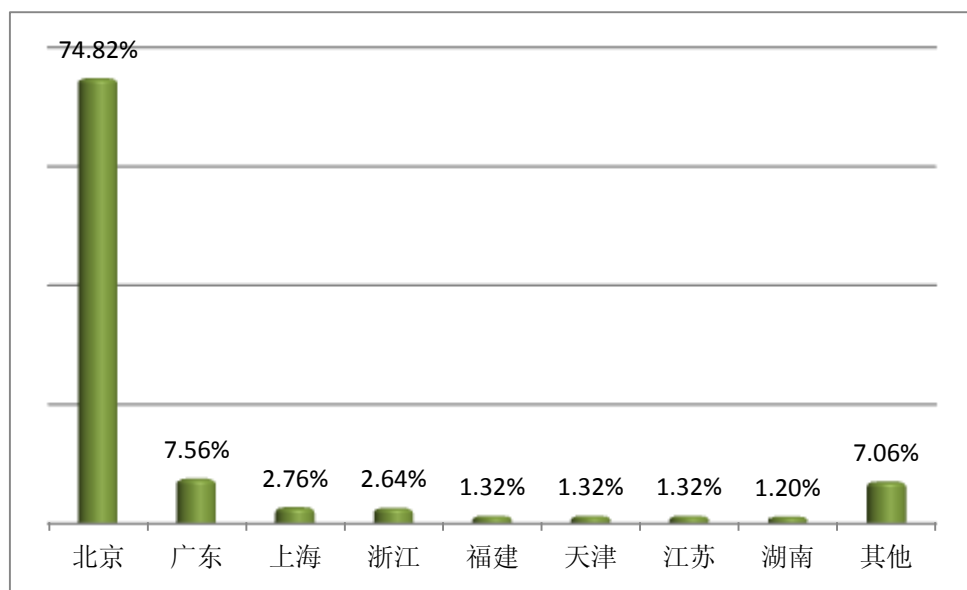


图5 2014年北京服装学院毕业生就业地域分布

6. 毕业生就业行业分布

我校毕业生的行业去向以服装纺织行业和教育文化创意行业为主。

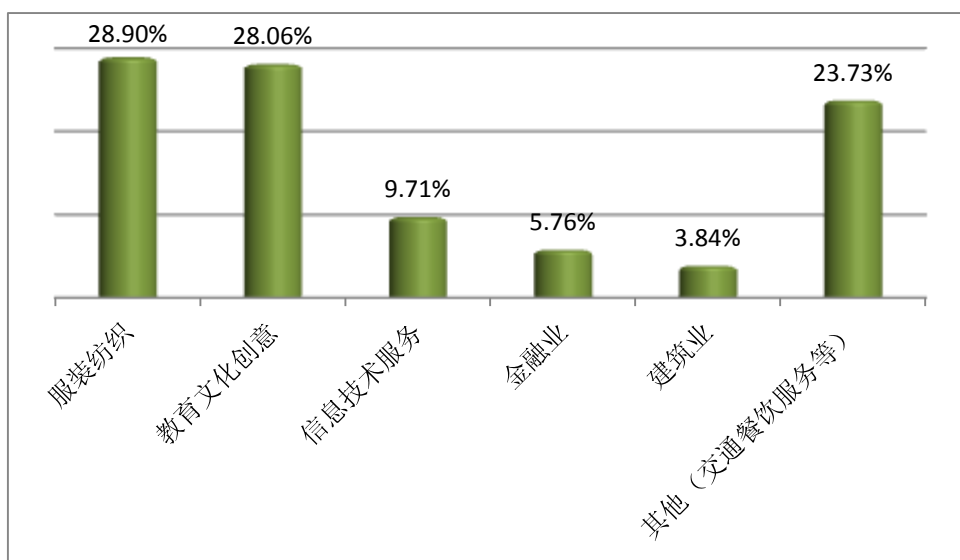


图 6 2014 年北京服装学院毕业生就业行业分布

7. 家庭经济困难毕业生就业情况

我校毕业生中家庭经济困难人数为 156 人，学校通过采取优先推荐用人单位、发放就业指导相关书籍、组织参加校外招聘会、发放困难补助等形式帮助学生择业，就业率达到 97.42%，高于全校就业率。

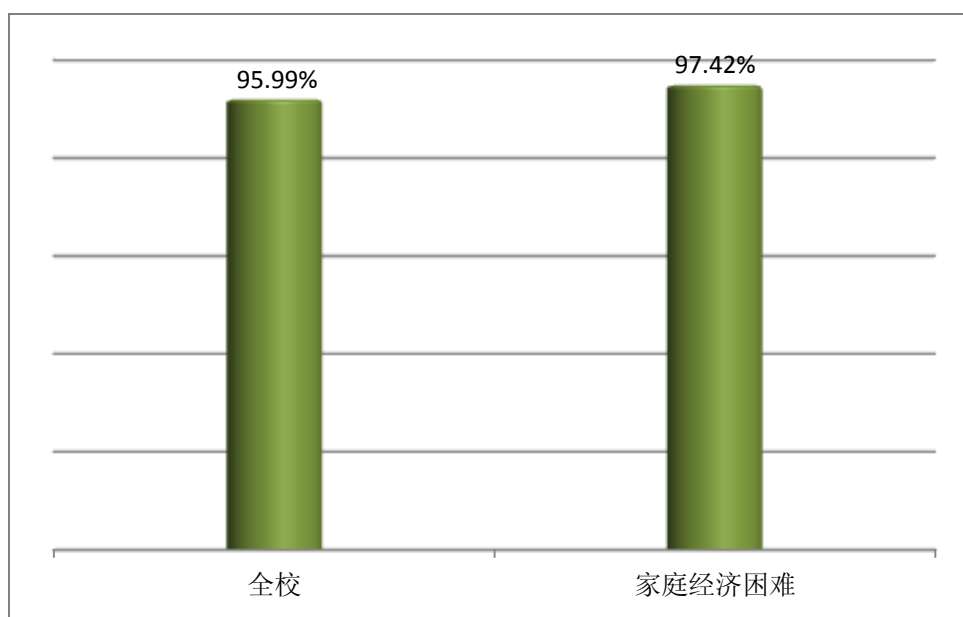


图 7 2014 年北京服装学院家庭经济困难毕业生就业率

8. 基层就业毕业生情况

我校今年有 11 名毕业生支援西部就业，有 20 名毕业生去做村长、村支部书记助理，服务西部毕业生 1 人。

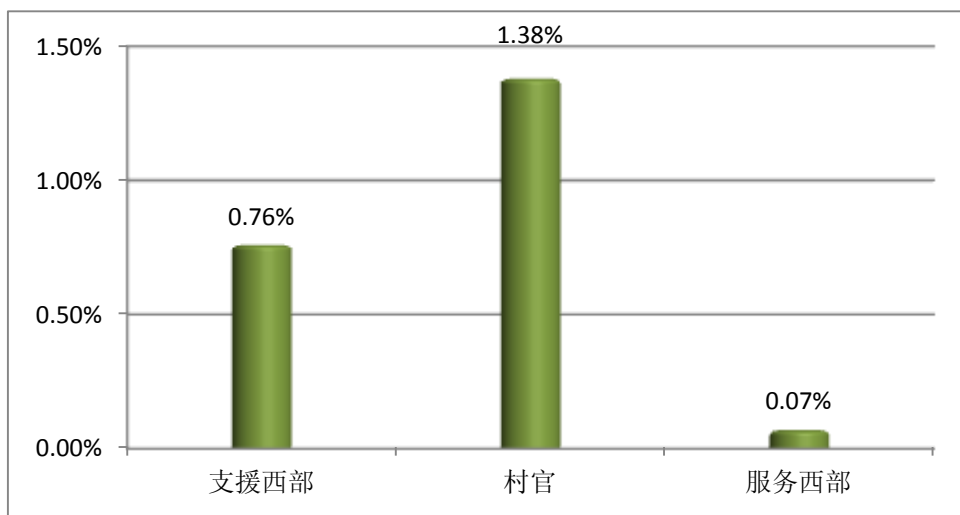


图 8 2014 年北京服装学院毕业生基层就业情况

9. 自主创业毕业生情况

我校今年有自主创业毕业生 109 人，自主创业比例达到 7.53%。

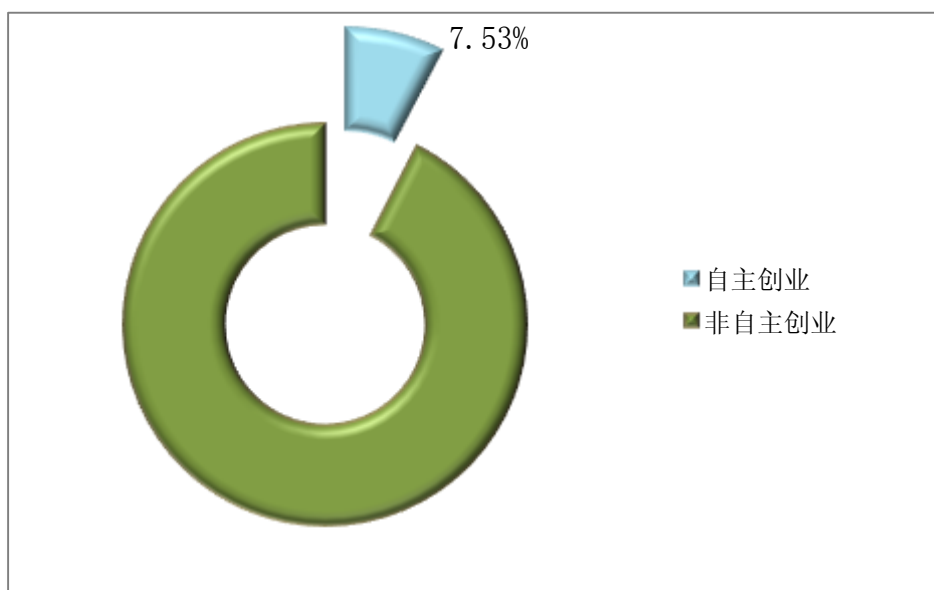


图 9 2014 年北京服装学院毕业生自主创业情况

10. 各院系毕业生就业率

我校各院系毕业生就业率均在 95% 以上。

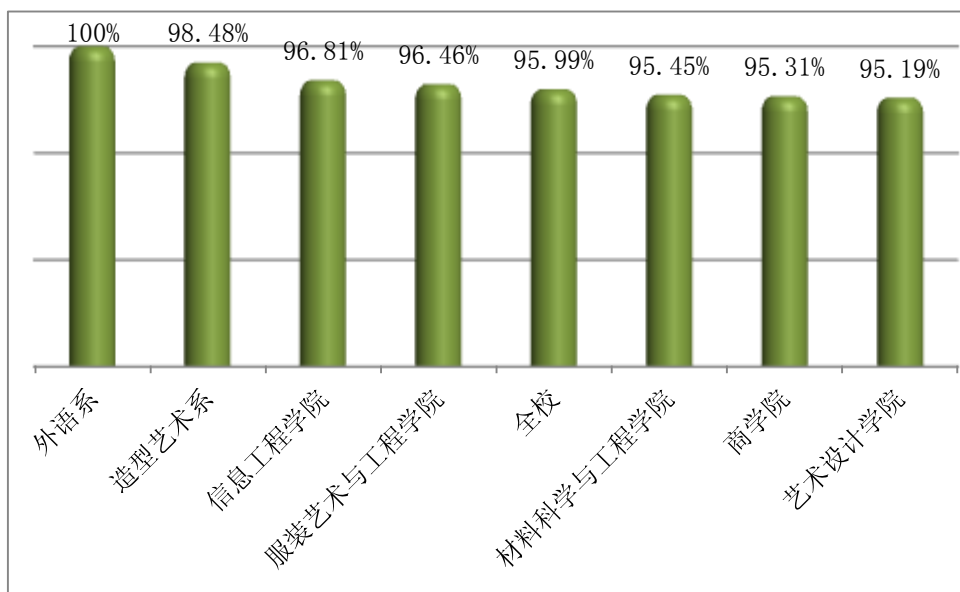


图 10 2014 年北京服装学院各院系毕业生就业率

11. 各专业毕业生就业率

我校各专业毕业生就业率如下：

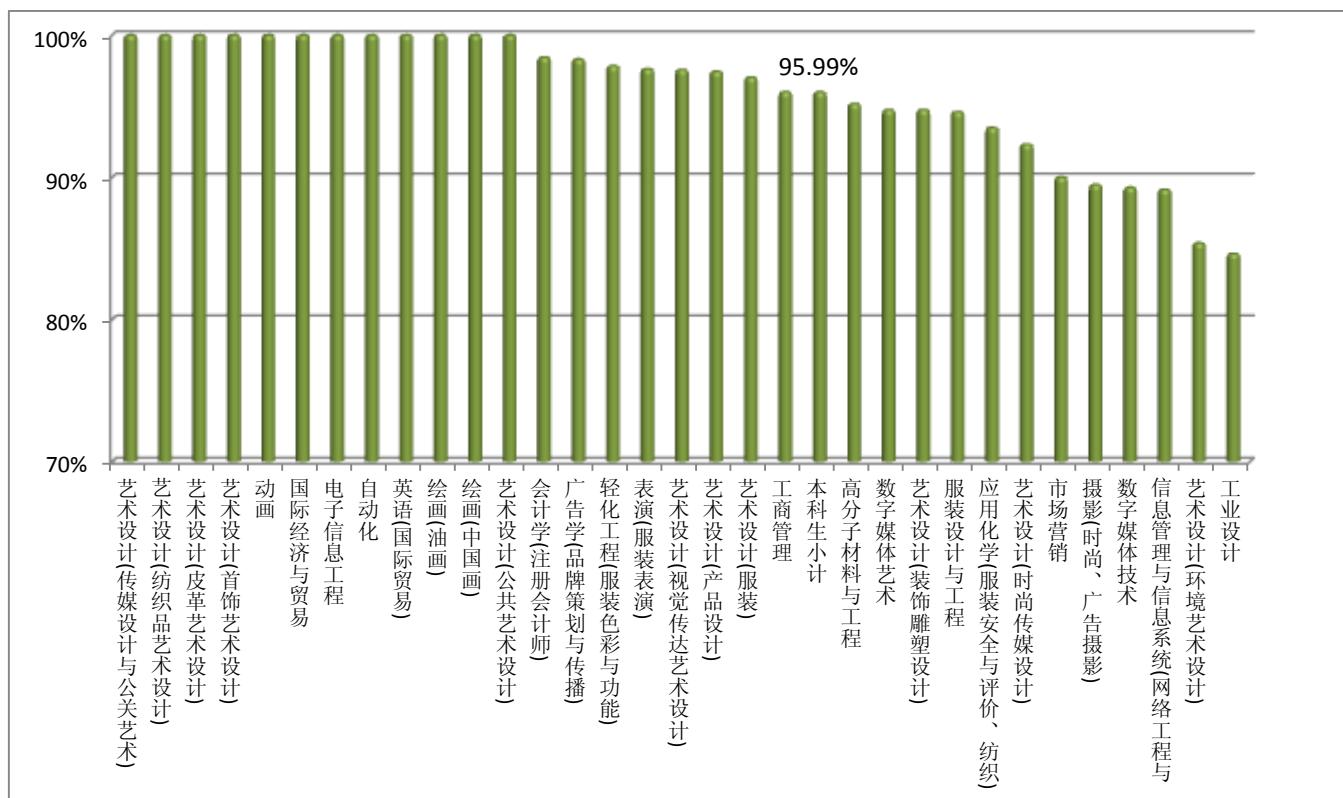


图 11 2014 年北京服装学院各专业毕业生就业率

12. 毕业生供需比

为给毕业生提供就业信息和招聘机会，我校多次举办大型、专场招聘会。

2014 届我校举办 5 场大型招聘会，分为服装纺织行业、文化创意产业专场等，

有 480 家用人单位参加，全校所有专业都有招聘信息。我校还先后组织全校专场招聘会多场，接待用人单位 70 余家。就业网一年内共发布 1100 多家用人单位招聘信息，提供与专业相关的就业岗位 8000 多个，供需比达到 1:5.3。另外提供其它岗位 3800 多个，毕业生人均收到招聘短信 100 余条，就业网累计访问量达 18 万人次。

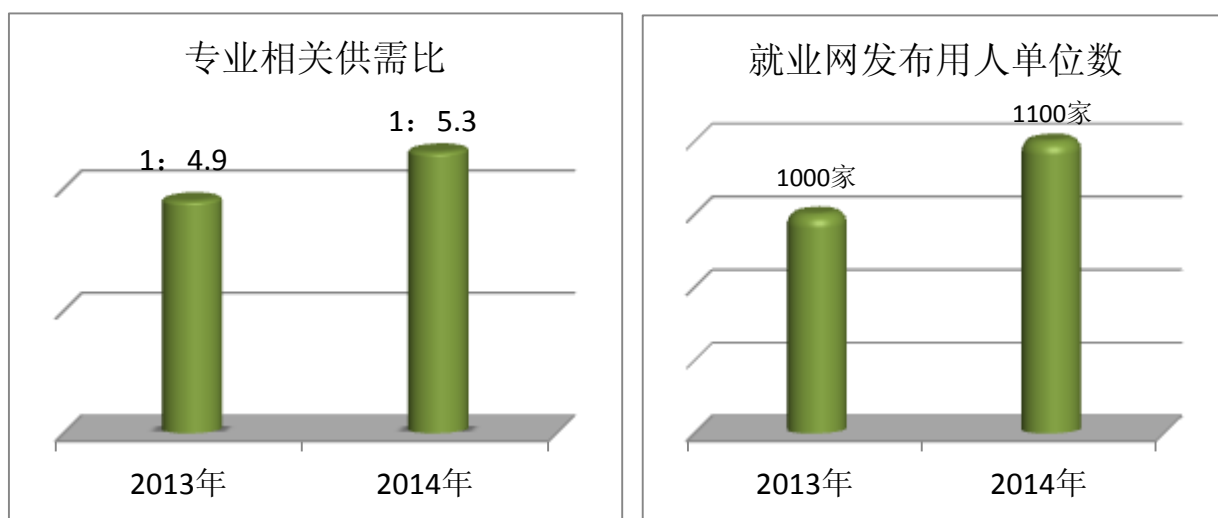


图 12 2013-2014 年北京服装学院毕业生就业专业供需比及用人单位数

二、促进毕业生就业工作措施

1. “一把手工程”推动就业工作顺利开展。

学校领导高度重视就业工作，密切关注就业进展，将就业工作作为学校各项工作的重要参考，学校每学期召开 2-3 次由校领导主持的就业工作推动会及文明离校协调会等，分析毕业生就业形势，制定学校就业工作实施方案，对就业工作提出要求；招生就业工作处和院系每月定期召开就业工作通报会和就业进展月报会，通报就业进展情况，部署工作任务；多渠道推动毕业生就业工作顺利进行，形成了领导高度重视、就业部门主导、师生共同参与的工作格局。

2. 拓宽就业渠道，开拓就业市场。

我校通过联系北京市人才市场、东方职启等人才机构，联络中国青少年发展服务中心、全国青年彩虹工程实施指导办公室等方式，开拓企业资源；利用报刊、报纸、网页等多媒体形式，广泛宣传学校毕业生信息；鼓励全校教职工

推荐学生就业，在校内形成全体教职工关注毕业生就业的合力，吸引了更多的用人单位到我校招聘。

3. 加强分层指导，多方位开展服务。

认真开展毕业生教育工作。学校通过开展“毕业生常用用人单位展”、“职业生涯规划与就业促进月”、“毕业生作品展”、“文明离校系列教育”等活动，对毕业生进行理想、感恩、诚信、爱校、择业等方面教育，引导毕业生树立正确的就业观。针对学生遇到的问题，开展了“就业讲堂”活动，分为“职业生涯规划系列讲座”、“就业指导系列讲座”、“创业系列讲座”三大类，共计20场讲座。通过初涉职场、就业专题、模拟面试、创业讲堂、创业沙龙等系列指导讲座，帮助学生进行职业生涯规划，成功地迈出踏入社会的第一步。

加强就业课程体系建设。我校组建了一支高水平专家教授组成的授课队伍，开设了针对大四学生的《就业指导》课和针对低年级学生的《职业生涯规划》、《创业学》、《服装纺织行业职业生涯规划》等课程，均为24课时，授课形式丰富多彩，对学生启发较大。

加强就业指导和服务工作。学校对一年级学生开设职业生涯规划课，对二、三年级学生开设职业规划讲座及组织创业大赛等活动，对四年级毕业生开设就业指导课，实现了对学生大学生活的全程指导，并逐步向分专业领域的精细化、专业化就业指导过渡。我校通过“就业离我们有多远—北校区职业生涯规划讲座月”、彩色职业工作坊、实习实训等活动对全校同学有针对性、分层次地开展了就业指导和职业生涯规划。今年还通过各种宣传方式加强了对毕业生防范招聘陷阱的安全教育，并加大了对考研、出国留学毕业生的一对一个性化咨询。

细化就业服务项目。除开展课堂教育外，我校还对学生开放网上大学生求职强化应用测评、“职前教育网络课堂”、开展各类活动及发放就业材料，对毕业生进行择业技巧指导；就业资料阅览室和就业信息查询室及时提供就业书籍借阅、电话咨询、短信发布、网络查询等免费项目。各类服务做到随时、随地接待毕业生的来访和咨询，为毕业生提供个性化指导。

4. 构建创业工作体系，增强自主创业教育。

学校大力开展毕业生创业工作，打造“百名学子创业计划”，形成了富有特色的创业扶持工作体系，并通过资金和场地等方面的帮助为毕业生提供全方位的创业扶持。

在资金方面，学校今年提供了 30 万元的资金支持。其中：学校和京工集团联合建立了 10 万元的京工创业奖，用于奖励在自主创业方面表现突出的在校学生；学校出资 10 万元，用于人均 5000 元的校友创业团队创业基金扶持；另外，学校设立了 10 万元的毕业生创业扶持项目，遴选出 10 支优秀创业团队，配备指导教师，并给予每个团队一万元的项目支持。

在场地方面，学校大学生就业指导服务中心筹建了毕业生创业孵化室、二级学院成立了艺术设计学院大学生创新创业中心，这些场地都提供在校创业团队的孵化入驻功能。学校在中关村时尚产业创新园划拨场地用于建立毕业生的创业孵化区。

我校积极宣传、讲解国家有关鼓励大学生自主创业的政策，通过发放《大学生创业服务手册》、举办首届“京工杯”创业方案大赛和“第二届首都大学生创新创业作品大赛”及第三届青年恒好创意编织作品校园宣讲会、橱窗展示“创业之星”典型案例、创业社团加入中国大学生创就业联盟、学校加入“中关村腾飞大学生创就业研究会”、毕业生案例追踪、组织学生参加中关村大学生创业实战集训等做法，鼓励毕业生自主创业。截至 10 月 31 日，我校为 74 名毕业生核发了《高校毕业生自主创业证》，从事创业内容涉及服装定制、平面设计、美术培训、家居装潢、饮食餐饮、电子商务等领域。今年毕业生中从事自主创业的学生人数高达 109 人。在 2014 年教育部举办的“全国高校毕业生就业创业之星”评比中，我校毕业生方思哲获得了全国高校毕业生就业创业之星的光荣称号。

三、对教育教学的反馈

1. 毕业生就业满意度

学校对 2013、2014 届毕业生做了毕业跟踪调查，由麦可思数据有限公司进行跟踪分析。由于 2014 届毕业生数据采集需要时间，因而本文采用 2013 届毕

业生数据来分析我校毕业生就业满意度。

依据调研结果，我校毕业生的工作与专业相关度较高，主要就业于服装纺织、艺术设计等相关领域，体现了专业培养特色。毕业生的职业期待吻合度高于北上广非“211”本科院校，就业现状满意度较高，毕业生对自身就业的主观感受较好。本校毕业生的校友推荐度、校友满意度均高于北上广非“211”本科院校，说明毕业生在校期间有着较好的在校体验。本校2013届毕业生就业于“纺织皮革及成品加工业”、“媒体、信息及通信产业”、“零售商业”、“各类专业设计与咨询服务业”、“教育业”行业类的毕业生半年后月收入均高于同类院校就业于相同行业类的毕业生。本校毕业生半年后月收入明显高于对比群体月收入水平，此优势是用人单位对我校人才竞争力的肯定。

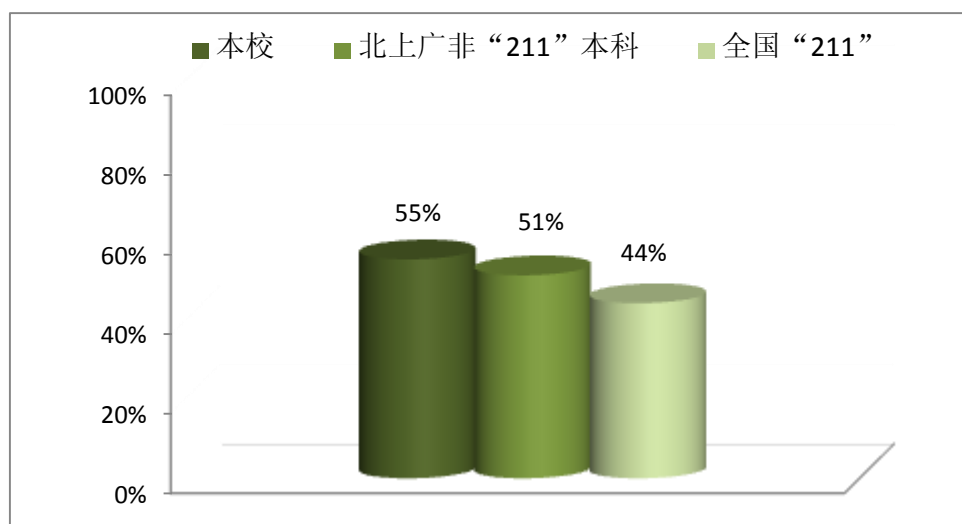


图 13 2013 届毕业生职业期待吻合度

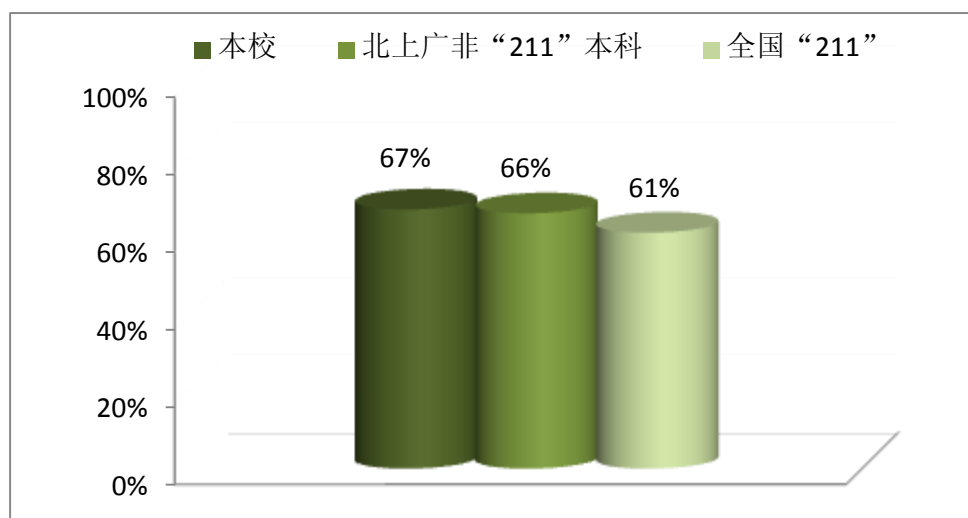


图 14 2013 届毕业生就业现状满意度

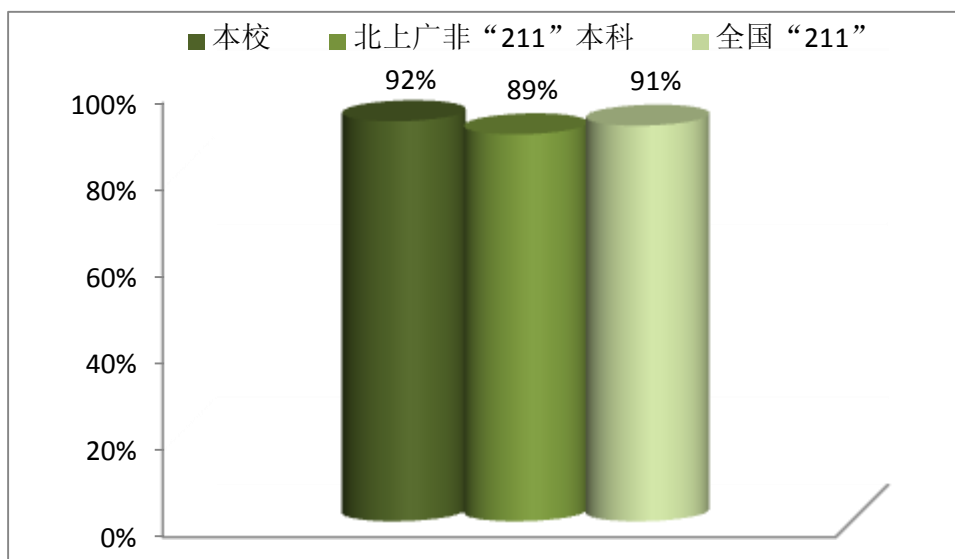


图 15 2013 届毕业生满意度

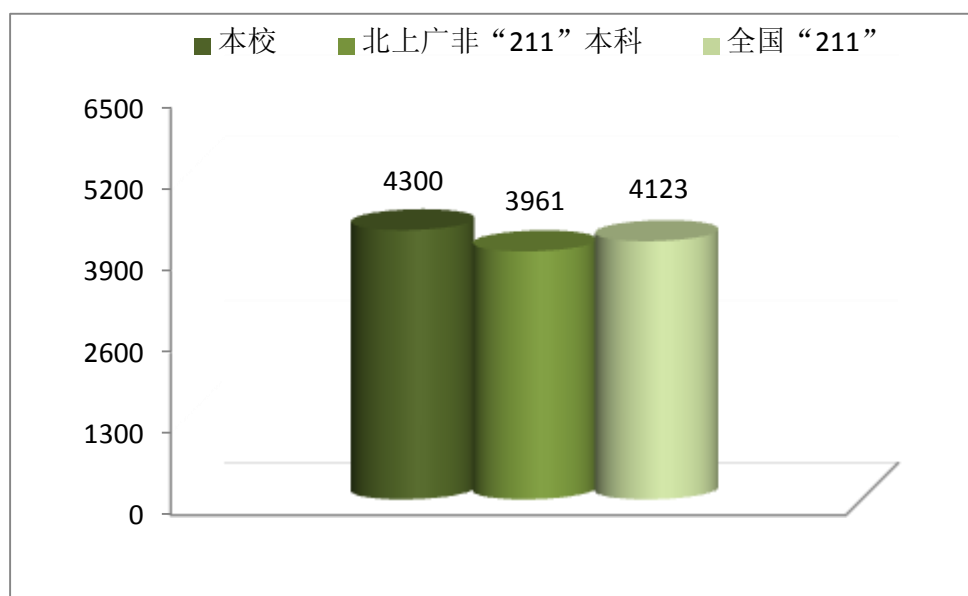


图 16 2013 届毕业生毕业半年后的月收入（元）

2. 用人单位满意度

北京高校毕业生就业指导中心对来我校招聘的用人单位进行了抽样调查，了解用人单位对毕业生的需求、质量评价情况，总计对 20 家用人单位发放了调查问卷。用人单位普遍反映我校毕业生基础扎实，专业性强，人际沟通能力、口头表达能力和动手实践能力都比较强，富有创新意识，对我校毕业生满意度达 90%。